

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  
Институт общественных наук  
кафедра социологии и политологии

**Авторы на рынке художественной литературы: гендерный аспект**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа  
допущена к защите  
Зав. кафедрой

---

Исполнитель:  
Яваева Дарья Александровна,  
обучающийся группы БС-41

---

Руководитель:  
Миков Юрий Вендимианович,  
кандидат философских наук,  
доцент кафедры социологии и  
политологии

---

Екатеринбург 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ.....  | 3  |
| ГЛАВА 1. ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕНДЕРА И ГЕНДЕРНЫЕ<br>ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА..... | 8  |
| 1.1 Гендерная социология: истоки и современные проблемы .....          | 8  |
| 1.2 Гендерные аспекты рыночных отношений .....                         | 19 |
| ГЛАВА 2. АВТОРЫ И ЧИТАТЕЛИ НА КНИЖНОМ РЫНКЕ .....                      | 28 |
| 2.1 Современный рынок художественной литературы .....                  | 28 |
| 2.2 Гендерные композиции российского книжного рынка.....               | 50 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....   | 65 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....                                 | 69 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ.....  | 75 |
| Приложение 1. ....   | 75 |
| Приложение 2. ....   | 78 |

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **Актуальность:**

Гендерная социология появилась, по меркам научных дисциплин, совсем недавно. Исследования, которые стали проводиться в этом русле, быстро обрели популярность и получили все большее распространение. Гендерный подход можно считать универсальным для любой сферы, будь то экономика, политика, здравоохранение. Рассмотрение проблем с точки зрения гендера может дать новые содержательные результаты. Такая организация как Всемирный экономический форум, проводит исследования, связанные с гендерной проблематикой с 2006 года, и охватывает, на 2017 год, 144 страны<sup>1</sup>. Ежегодно они выпускают доклады о сокращении гендерного разрыва, а также множество других. Всемирный банк проводит исследования, связанные с экономическими проблемами, в них неизменно присутствует гендерная составляющая в таких разделах как здравоохранение, оплата труда и образование <sup>2</sup> . Внимание глобальных организаций к гендерной проблематике придает им особую значимость и стимулирует их дальнейшую разработку.

Проблематика же чтения нас заинтересовала как раз с точки зрения гендерного представительства авторов в книжной индустрии.

В писательской сфере долгое время преобладали авторы с мужскими именами. Это наложило свой отпечаток на многие социальные практики, способствовало их маскулинизации. Женщин –писательниц в XIX- XX веке не признавали и относили их творчество к «второстепенному». Но социально – экономические, политические и прочие преобразования в обществе подвергли многие сферы трансформации и общественные настроения и мнения стали существенно меняться, в том числе и в отношении авторства женщин.

---

<sup>1</sup> Закрытие гендерного разрыва. Всемирный экономический форум. URL: <https://www.weforum.org/projects/closing-the-gender-gap-gender-parity-task-forces> (дата обращения 15.05.18).

<sup>2</sup> Всемирный банк в гендерных вопросах. URL: <http://www.worldbank.org/en/topic/gender> (дата обращения: 29.04.18).

Рубеж XX- XXI века принес миру множество писательниц, которые вышли из тени своих страхов быть осмеянными и непризнанными.

Мы хотим рассмотреть современный рынок художественный литературы, его гендерный состав, а также читателя, гендерные предпочтения которого, как мы предполагаем, меняются и влияют на функционирование рынка художественной литературы.

Степень научной разработанности: большой вклад в развитие гендерной теории внесли выдающиеся западные социологи – П. Бергер, Э. Гидденс, Т. Лукман, Т. Парсонс. Гендерные исследования отечественных социологов Е.А. Здравомысловой, А.А. Темкиной, Г.Г. Силласте, Н.М. Римашиевой и В.А. Ядова получили признание в научной среде. Российские социологи Б.В. Дубин и Н.А. Зоркая способствовали развитию тематики социологии чтения и осветили многие гендерные параметры современного российского книжного рынка. В работах известного представителя экономической социологии В.В. Радаева раскрыты социальные аспекты рынка, которые по определению содержат гендерные аспекты.

**Объект** выпускной квалификационной работы: субъекты рынка художественной литературы.

**Предмет** выпускной квалификационной работы: гендерный аспект рынка художественной литературы, проявляющийся через взаимодействие собственных субъектов, в первую очередь авторов.

**Целью** работы является выяснение влияния гендерных характеристик авторов, а также читателей как субъектов рыночных отношений на функционирование рынка художественной литературы.

**Задачи:**

- 1) Охарактеризовать теоретико-методологические основания гендерной социологии, её современную проблематику;
- 2) Рассмотреть гендерный аспект рыночных отношений;
- 3) Описать современный рынок художественной литературы;

- 4) Выявить гендерные композиции российского книжного рынка.

**Структура работы:** квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и двух приложений. Приложение 1: Программа исследования «Мотивы выбора художественной литературы читателей в городе Екатеринбурге в официальной группе «Читай-город» в социальной сети ВКонтакте». Приложение 2: Программа исследования «Сравнительный анализ мужских и женских авторов художественной литературы в сети книжных магазинов «Читай – город» в г. Екатеринбурге».

База исследования: социологическое исследование на тему «Мотивация к выбору художественной литературы читателей в городе Екатеринбурге в официальной группе «Читай-город» в социальной сети ВКонтакте» проводилось в 2018 году, в апреле, в официальной группе «Читай-города» в социальной сети ВКонтакте. Использовался метод онлайн опроса пользователей группы. В выборку попало 107 человек. Второе социологическое исследование на тему «Гендерное представительство авторов художественной литературы в сети книжных магазинов «Читай – город» г. Екатеринбурга» проводилось в период с февраля по апрель 2018 года, в городе Екатеринбурге, в одном из филиалов книжной сети. Метод исследования – контент-анализ книг, попавших на стенд «Лучшие продажи». В выборку попали книги 53 авторов, которые далее были проанализированы с помощью специально подготовленной таблицы критериев.

**Основные понятия:**

*Гендерная социология* – отрасль социологии, изучающая закономерности дифференциации мужских и женских социальных ролей. Предметом исследования гендерной социологии являются исторически сложившиеся неравноправные взаимоотношения мужчин и женщин.

*Гендерные исследования* – междисциплинарная исследовательская практика, использующая познавательные возможности теории социального пола (гендера) для анализа общественных явлений и их изменений.

*Женщины – авторы* – авторы художественной литературы женского пола.

*Мужчины – авторы* – авторы художественной литературы мужского пола.

*Художественная литература* – система литературных родов (эпос, лирика, драма), прозаических и стихотворных форм (проза и поэзия), языковых средств; эстетическая функция, то есть отражение мира в художественных образах, формирование и распространение художественных ценностей; наличие вымысла, художественного обобщения и типизации явлений действительности, ярко выраженный субъективный стиль изложения текста.

*Беллетристика* – «В наиболее широком смысле слова беллетристикой называют всю художественную литературу, противопоставляя ее литературе non fiction (воспоминаниям, дневникам, эссе, статьям, трактатам, справочникам, учебникам и т. п.). В более узком – художественную прозу, фиксируя тем самым ее отличие от поэзии и драматургии. В еще более узком смысле слова под беллетристикой понимают литературу занимательную, отличающуюся динамичным сюжетом – в противовес литературе «высоколобой» и/или «скучной» (так Вальтер Скотт и Александр Дюма-отец противостоят в читательском сознании Лоренсу Стерну и Томасу Манну). И наконец, беллетристика воспринимается либо как синоним досуговой литературы, либо как обозначение той группы художественных явлений, которая занимает иерархически промежуточное положение между высокой, качественной и низкопробной, массовой литературой» (Чупринин С.И.).

*Женское письмо* – одна из составляющих феминистской литературной критики, ставящей акцент на стиле текста.

*Гендерная диспропорция* – неравное количество мужчин и женщин в группе, организации, обществе и органах управления (Т. Бендас).

# ГЛАВА 1. ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕНДЕРА И ГЕНДЕРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

## 1.1 Гендерная социология: истоки и современные проблемы

История гендерной социологии, или как ее еще называют – гендерологии, не могла бы иметь право на существование, если бы, не возникшее движение феминисток, которое положило начало целому направлению в науке, в дальнейшем.

Влияние феминистского движения на Западе привело общество к большим изменениям в политике, культуре, научной сфере, и вообще коснулось многих аспектов жизни общества XIX века. Цель суфражисток заключалась в борьбе за равенство прав обоих полов на законодательном уровне и за равенство возможностей для женщин.

Позже, в 1960-1970-е годы, появились первые «женские» исследования, которые представляли собой изучение женской личности во всей сферах жизнедеятельности: на производстве, в системе образования, в семье, в искусстве. Проходили различные курсы в университетах, где рассматривалась «Личность женщины».

Были созданы первые феминистские журналы, такой как «Womens Studies Quarterly», например.

Так называемые «гендерные» исследования («женские»), которые были оформлены и опубликованы в 70-е годы, были проведены женщинами–учеными, которые придерживались феминистских взглядов. Во второй половине XX века Нин Коч (Nynne Koch) ввела такой термин как «феминология», под которым понималась отрасль научного знания, для коего сферой изучения были конфликты, связанные с положением женщин, их социального статуса и ролей.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Малкина-Пых И.Г. Гендерная терапия. Справочник практического психолога. 2003г. URL: [http://medic.social/gendernaya-psihologiya\\_789/jenskie-issledovaniya-41830.html](http://medic.social/gendernaya-psihologiya_789/jenskie-issledovaniya-41830.html) (дата обращения: 26.11.17).



Уже с середины 80-х годов гендерные исследования стали довольно распространенными и касались вопроса конструирования гендера и дальнейшее его проявление в окружающем пространстве, а также, каким образом это отражается на развитии личностей обоих полов.<sup>4</sup>

Основной вопрос был в разделении понятий «пол» и «гендер». Все же «пол» нужно понимать как биологическую особенность человека, а «гендер» как «социальные ожидания относительно поведения, которое соответствует представлениям о мужчине и женщине» (Гидденс, 1999).

«Женские» исследования были первым этапом, после которых получили свое влияние «мужские», ставшие реакцией на такой напор феминистского движения. Они изучали становление гендерной роли мужчины, поведение и прочее.

А далее следовала стадия, на которой гендерологии перешли от анализа дискриминаций к анализу гендерных систем (конец 1980-начало 1990 гг.).

Четвертая стадия началась в конце 90-х и продолжается до сих пор, при этом расширив сферу своих интересов, а также получив распространение практически во всем мире.

«Таким образом, женские и гендерные исследования в западной психологии в основном формировались в русле трех основных направлений. Это: 1) полоролевой подход...; 2) исследования женщин как отражение радикально феминистских взглядов; 3) собственно гендерные исследования как научное направление, сформировавшееся под влиянием движения цветных феминисток, социально-конструктивистского и постструктуралистского подходов» (Здравомыслова, Темкина, 1999).

Политика в отношении женщин в годы, когда исследования в России еще были большой редкостью (до 1960-х годов), носила интересы исключительно государства. В то время стране нужны были brave

---

<sup>4</sup> <sup>4</sup> Малкина-Пых И.Г. Гендерная терапия. Справочник практического психолога. 2003г. URL: [http://medic.social/gendernaya-psihologiya\\_789/jenskie-issledovaniya-41830.html](http://medic.social/gendernaya-psihologiya_789/jenskie-issledovaniya-41830.html) (дата обращения: 26.11.17).

«товарищи», послушники, подавляемые правящим классом, а не женщины со своими интересами и нуждами.

Идеология государства, что была ориентирована в большей степени на унификацию, предполагало равенство между мужчинами и женщинами для большей продуктивности и меньшей дифференциации в обществе. Даже в более поздние периоды, изучение женских проблем было ориентировано скорее на интересы государства, с целью развития страны.

В начале 1960-х годов стали появляться исследования, обращающие внимание на социополовые аспекты. Наблюдается тенденция увеличения женщин, работающих вне дома, занимающихся восстановлением сельского хозяйства, а также вынужденных работать, вследствие больших потерь мужского населения страны после войны.

Обращая внимание на Запад, можно отметить, что там женские исследования стали проводиться после активных действий феминисток, в СССР же основания у исследований были другие: большая занятость в связи со значительными потерями мужчин, участие в различных мероприятиях.

В стране начинали проводиться исследования, посвященные женским проблемам и социополовым различиям.

В исследовании А.Л. Пименовой, проводимое в середине 60-х годов, было уделено особое внимание социальным ролям мужчин и женщин в различных сферах, например, семейной или рабочей.

На основе проведенного в начале 1980-х годов международного исследования семей с детьми, были проанализированы установки в отношении родительских и супружеских ролей, поведение в семье жены и мужа, социализация детей и т.д.<sup>5</sup>

Мы рассмотрели вкратце тот небольшой период в истории, когда гендерология и исследования по ней только появилась и стала набирать обороты.

---

<sup>5</sup> Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. -2-е изд.// М.: Издательство Института социологии РАН, 1998. - 696 с.

Россия тоже переняла этот опыт у Запада, но чуть позже. Хотя в отличие от других стран, мы официально заявили в конституции (1918г.) о равных правах мужчин и женщин, но не было предпринято активной политики по созданию социальных льгот или условий для женской части населения. Наши ученые подключились к тематике гендерных исследований с особой теорией – социологии пола. Это не было отдельное направление в социологии, но это была социологическая теория, которая получила признание в 70-е годы XX века. Социология пола занялась изучением того, какое влияние на различия между мужчиной и женщиной оказывает социальное окружение и культура. Не смотря на то, что о дискриминации женщин в Советском Союзе не говорили, это было заметно по таким признакам, как неравномерное распределение зарплат за труд равный мужскому, официальный и неофициальный запрет трудоустройства на многие профессии, предвзятое отношение к женщине из-за пола при приеме на рабочее место и прочее<sup>6</sup>.

Примерно до середины 80-х годов эта социология не владела никакими эмпирическими данными, так как самостоятельные исследования не проводились. Социологи не выносили на первый план в изучении женщин их личность, сознание и особенности поведения, а изучали их как часть населения, не имеющих особых оснований для выделения из общего числа. Особый интерес к гендерной социологии появился после перестройки, причиной которого стал упадок уровня жизни в стране. В 1990-ом году проводится обширное социологическое исследование на тему положения женщин в России и во всем мире, и данные, собранные ВЦИОМ`ом в 1989-ом мониторингом общественного мнения, дают возможность представить эмпирическую базу, для дальнейшего развития гендерной социологии.

---

<sup>6</sup> Силласте Г.Г. Гендерная социология как частная социологическая теория//Социологические исследования. 2000. № 11. С. 5-15.

Исследование гендерной теории дает возможность ученым и специалистам различных гуманитарных направлений рассматривать культуры разных обществ и сами общества по-новому.

«Гендерный подход представляет собой вариант стратифицированного подхода, в нем всегда присутствует тезис о неравном распределении ресурсов по принципу предписанного пола, об отношениях господства-подчинения, исключения-признания людей, которых общество относит к разным категориям пола».<sup>7</sup>

Такой подход, как и сами исследования, возникает в 70-е годы XX века, и становится некой оппозицией классической социологии.

Благодаря понятию «гендер», которое стало в один ряд с такими характеристиками как раса или этнос, стало возможным увидеть новые аспекты жизни в социуме, которые упускала классическая социология. Таким образом, в научном поле появилось новое направление.

На сегодняшний день понятие «гендер» выступает как новая социальная категория. Предпринимаются всевозможные попытки его определения у различных авторов, в том числе и отечественных.

Для примера можем привести такого автора как К.В.Шуршин<sup>8</sup>, который проведя собственное исследование, приходит к таким выводам, что:

- во-первых – гендер есть некий конструкт, который имеет группы особенностей: «биологический пол, полоролевые стереотипы и многообразие проявлений социокультурных составляющих пола»;
- во-вторых – в понятие гендера вложена идея о связи социокультурных и биологических особенностях, которые являются развивающимся явлением;
- в-третьих – изменения, происходящие в динамике гендерных особенностей, имеют влияние и оставляют свой отпечаток в обществе, в его культуре;

---

<sup>7</sup> Гапова Е.И. Антология гендерных исследований // Е.И. Гапова, А.Р. Усманова. Минск, 2000г. – С. 382.

<sup>8</sup> Шуршин К.Е. Гендер как предмет социально-философского анализа //Рационализм и культура на пороге третьего тысячелетия: материалы третьего Рос. филос. Конгресса/в 3 т. Т. 3. Ростов н/Д, 2000.

- в–четвертых – для того, чтобы в полной мере изучать общество, его структуры, необходимо разработать классы гендеров по определенным типам;
- в–пятых – при анализе в структуре общества гендерных аспектов необходимо учитывать его влияние на культурную составляющую социума и на различные ее проявления в виде литературы или прочно устоявшихся взглядов на то или иное событие в сознании народа.

Немаловажный вклад также внесла социолог Галина Георгиевна Силласте, которая предлагает такой метод: разделить гендерные исследования при изучении на две «типологические группы», одна из которых представляет собой «Согис» (социогендерная группа, является основой для развития гендерной теории как самостоятельной) и «Гис» (гендерная группа, являющаяся лишь элементом общей гендерной теории).<sup>9</sup>

Отличаются гендерные и социогендерные теории по масштабу объекта изучения: в гендерных объект узкопрофильный, микромасштабный (скорей всего это мужчины и женщины, представленные как отдельные личности, имеющие разные биологические, психологические и социальные факторы). Для проведения таких исследований стоит обратиться к малым группам, изучая отношения внутригрупповые.

Объектом же социогендерных исследований можно считать мужские и женские общности, которые являются важным элементом социальной структуры.

Гендерные исследования в России отличались от западных. Выражалось это отличие в тех подходах, которые исследователи взяли себе на вооружение.

Один из них–феминология, который в себе содержал идеи полоролевого подхода. Главной целью исследователей стало изучение положение женщин в социальном пространстве и их защищенность в нем. Политическое и

---

<sup>9</sup> Силласте Г.Г. Гендерная социология как частная социологическая теория //Социологические исследования. 2000г. № 11. –С. 5-15.

социальное признание равных прав у обоих полов было в основе этого подхода. И оно считалось достижимым. Преодоление дискриминаций для исследователей казалось вполне реальным. Такие идеи легли в основу движения «Женщины России».

Второй подход называется «гендерные исследования» и в его основе радикальные идеи, в сравнении с феминологией. Этот подход тесно связан с практикой когнитивного направления в рамках женского движения.

И, несмотря на различия подходов наших от западных, вторые были основой для дальнейшего развития такого направления как гендерные исследования во всем мире.

Для проведения любых исследований нужна методология.

В гендерной теории сформировались некоторые подходы, которые можно объединить в группы.

Первая группа объединяется под названием – теория «половых ролей», в основе которой идейные принципы структурного функционализма. В данной теории рассматриваются гендерные модели поведения через ожидания общества от мужчин и женщин.

Вторая группа обширней и определенного наименования у нее нет. Но австралийский социолог Р. Коннелл дает свое название – «категориальный подход».<sup>10</sup>

Этот подход обращает свое внимание в большей степени на вопросы власти и политические отношения, нежели полоролевой.

Современными альтернативами мы можем считать следующие подходы – это постструктуралистский и материалистический подход.

Первая теория приходит на смену категориальному подходу. Она также рассматривает власть, а точнее как гендер развивается в рамках властных отношений.<sup>11</sup> Можно добавить, что эта теория связана с трудами

---

<sup>10</sup> Коннелл Р. Современные подходы // Хрестоматия феминистских текстов. Под ред. Е. Здравомысловой, А. Темкиной. СПб.: «Дмитрий Буланов», 2000г. – С. 267.

<sup>11</sup> Темкина А.А. Гендерная социология // А.А. Темкина, И.Н.Тартаковская / ООО «Вариант», 2005г. – С. 368.

французского философа Мишеля Фуко, который в рамках своей деятельности рассматривал власть.

Вторая теория еще называется материалистический феминизм.

Он рассматривает гендерные отношения в русле социальных институтов, материального неравенства, профессиональной деятельности.

Подход социального конструирования. Этот подход был предложен такими авторами как Г.Лукман и П.Бергер.

«Гендерные отношения» в рамках такого подхода являются одновременно и объективными и субъективными. Объективизм в том, что, для каждого человека исходят они извне, а субъективизм - потому что любой отдельный человек конструирует свою реальность сам, соответственно и любые отношения он строит с помощью своих сил, своего опыта <sup>12</sup>. По мнению приверженцев данного подхода, гендер не сводится к социальной роли, потому как роли могут изменяться в зависимости от ситуации.

Структурно-функциональный подход, разработанный Т. Парсонсом, выявлял как функции мужчин и женщин в обществе, так и их роли, которые это общество им предписывало. В его совместной работе с Р.Бэйлзом можно наблюдать, как он распределяет семейные роли супругам. Мужчине достается инструментальная роль, которая предполагает его отношения с окружающим обществом, другими семьями и группами, т.е. он является «добытчиком» и «защитником» своего семейства. Женщина в свою очередь берет на себя экспрессивную роль, особенностью которой является большая эмоциональность, забота о семейном благополучии и поддержание позитивного отношения в семье, т.е. женщина является хозяйкой своего дома.<sup>13</sup>

Рассматривая историю и развитие гендерной социологии, а так же исследований в рамках данной дисциплины, мы обращали внимание на проблемы, которые лежали в основе создания данной научной области.

---

<sup>12</sup> Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. — М.: «Медиум», 1995. — 323 с.

<sup>13</sup> Parsons T., Bales R. Family, Socialization and Interaction Process. London: Koutledge & Kegan Paul, 2005.

Гендерные и женские исследования начали проходить практически по всему миру. Ими очень заинтересовались как ученые из области гуманитарного знания, так и исследователи других сфер жизни, например, экономисты и политологи. Ученые старались рассматривать гендерные проблемы во всех аспектах. И спустя почти полвека после первых проведенных исследований мы можем сказать, что о проблемах гендерного характера наслышаны очень многие. Существует огромное количество публикаций на данную тему, проводятся конференции и форумы. Однако даже после проведения столь масштабной работы по популяризации и попыток искоренения данных проблем, человечество не избавилось от них полностью. Что примечательно, некоторые страны вообще не ставят этот вопрос о гендерных проблемах как основной. Для дальнейшего рассмотрения мы решили, что будет важно обозначить ряд проблем, которые существуют сейчас, в XXI веке.

Самой основной проблемой, которая отрицательно влияет не только на благополучие женщин, но и на развитие экономики – это профессиональная сегрегация. Она подразумевает под собой «неравномерное распределение женщин и мужчин в экономике»<sup>14</sup>. Данное явление не позволяет женщинам во многих странах выбирать ту профессию, которую они выбирают, порой даже на законодательном уровне. Это приводит к тому, что рабочие места, либо пустуют, либо заняты некомпетентными работниками. Некоторые работодатели намеренно отказываются принимать в качестве наемного работника женщину, и связано это с ее репродуктивной способностью.

В докладе «Женщины, бизнес и закон»<sup>15</sup> за 2016 год, принадлежащее Всемирному банку есть данные о том, что в 173 странах мира, упоминаемых докладом, имеется около 1000 случаев правовых гендерных различий. Под этим подразумевается ограничение на рабочие места, на заключение сделок, а также правовая незащищенность женщин от любых видов насилия и домогательств. Практически в 90% стран, охваченных в докладе, существует

---

<sup>14</sup> Уэст К., Зиммерман Д. Создание Гендера // Хрестоматия феминистских текстов. Переводы / Под ред. Е. Здравомысловой, А. Темкиной. СПб.: Дмитрий Буланин, 2000. С. 193-220.

<sup>15</sup> The World Bank. Women, Business and the Law (WBL). 2016. URL: <https://ru.scribd.com/document/303178967/Women-Business-and-the-Law-2016> (дата обращения: 19.04.2018).



как минимум один закон, препятствующий развитию женщин в экономической сфере.

Французская компания «Ipsos», занимающаяся исследованием рынка, в честь Международного женского дня, провела опрос<sup>16</sup> с целью выяснить самые острые проблемы. На вопрос «Which two or three, if any of the following, do you think are the most important issues facing women and girls in (COUNTRY)?» («Какие 2 или 3 из предложенных вариантов, как вы думаете, наиболее важные вопросы, касающиеся женщин и девочек в (стране)?») чуть больше трети опрошенных заявили о том, что сексуальное домогательство – самая серьезная проблема из предложенных. Что примечательно, мужчин ответивших таким образом было 33%, а женщин 31%.

Следующей по значимости отметили проблему сексуального насилия – 29% женщин и 28% мужчин. На третьем месте оказалась проблема психологического насилия; так ответили 21% женщин и 20% мужчин. Опрос проводился в 27 странах, включая Россию, и опрошено было чуть менее 20 тысяч человек.

В нашей стране женщинам закрыт доступ к 456 видам работ и профессий<sup>17</sup>. Среди них атомная промышленность, некоторые виды тяжелых и опасных работ в добыче сырья, работа с сельскохозяйственными грузоперевозками, служба в военных подразделениях на одинаковых с мужчинами должностях и многие другие. Часть из этих профессий были закрыты от женщин по причине вредности условий труда. Однако до 50-х годов XX века женщины допускались во всем видам тяжелых работ. Дискриминационный аспект в этом запрете некоторые ученые видят в том, что в данных профессиях предусмотрена высокая оплата труда и ранний выход на пенсию по выслуге лет. Соответственно, женщины не имеют

---

<sup>16</sup> Ipsos - International Women's Day 2018. Global Misperceptions of Equality and the Need to. 2018. URL: <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2018-03/international-womens-day-2018-global-misperceptions-of-equality-and-the-need-to-press-for-progress.pdf> (дата обращения: 25.04.2018).

<sup>17</sup> Постановление от 25.02.2000г. №162 г.Москва. «Об утверждении перечня тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда женщин».

возможность экономического процветания при запрете на высокооплачиваемые профессии.

Проблема занятости женщин. В докладе на 2018 год, касаясь темы занятости, мы наблюдаем спад в глобальном масштабе. По данным Мировой организации труда с 1990 по 2016 год количество работающих женщин, в возрасте от 15 лет, сократилось с 51,4% до 48,7%<sup>18</sup>.

Женщины чаще работают в сфере с низкой оплатой труда. Так же, в некоторых профессиях, рабочий день может быть полным, в отличие от рабочего дня мужчин, но при этом равная оплата труда не гарантируется<sup>19</sup>. Помимо прочего они в 2 раза больше, чем мужчины тратят на уход и работу по дому, что к слову, никем не оплачивается<sup>20</sup>. Это также является проблемой. Если женщины работают одинаковое время со своими партнерами, то некоторые из них, могут еще тратить время на заботу о доме и приборку. Такой распорядок дня не дает женщине возможность конкуренции и воплощение новых проектов и идей, вследствие физической усталости<sup>21</sup>.

Что касается продвижения по службе, то здесь тоже мы можем видеть проблемы – феномен «стеклянного потолка»<sup>22</sup>. Он не дает женщинам продвинуться по карьерной лестнице, «останавливая» их при попытке занять руководящую должность. Но есть еще один феномен, который гораздо хуже – «стеклянная скала»<sup>23</sup>. Впервые о нем упомянули ученые Michelle K. Ryan и S. Alexander Haslam в работе «The Glass Cliff: Evidence that Women are Over-Represented in Precarious Leadership Positions»<sup>24</sup>. Он подразумевает, что женщины, заполучая руководящие должности, находятся в довольно не

---

<sup>18</sup> Labor force participation rate, female. International Labour Organization. 2017. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.CACT.FE.ZS> (дата обращения: 16.04.2018).

<sup>19</sup> The World Bank. Women, Business and the Law (WBL). 2018. URL: <http://wbl.worldbank.org/> (дата обращения: 27.04.2018).

<sup>20</sup> Arekapudi Nisha. Why gender equality starts with a change in the law. 2018.

<sup>21</sup> A. Bruce-Lockhart. Here's what's still holding working women back in 2018. 2018.

<sup>22</sup> Психология современного лидерства. Американские исследования. Под ред. Канджеми Дж.П., Ковальски К.Дж., Ушакова Т.Н./ М.: Когито-Центр, 2007г. – С.288.

<sup>23</sup> S. Whawell. You've heard about the glass ceiling, but what about the glass cliff? 2018.

<sup>24</sup> Michelle K. Ryan, S. Alexander Haslam. «The Glass Cliff: Evidence that Women are Over-Represented in Precarious Leadership Positions» /British Journal of Management. 2005.

устойчивом положении. Дело в том, что, будучи главой какого-либо отдела организации или ее самой, на руководительницу накладывается колоссальная ответственность, как и на любого человека в данной должности. Понимая это, лидер должен думать о перспективах каждого своего шага, ведь ему придется отвечать за последствия в случае неудачного решения. Это большая эмоциональная нагрузка и человеку необходима поддержка. Оказать ее можно с помощью тренингов, наставничества и коучинга. Но, к сожалению, не все организации предоставляют такую поддержку, не понимая важности этого действия для женщины-руководителя.

Такая ситуация может произойти, когда в «трудные времена» для компании, после рискованного шага, женщину берут на должность руководителя. В случае неудачного исхода для компании, ответственного начнут порицать и держать себя достойным лидером, чтобы исправить положение, может не каждый. На это и рассчитывают некоторые кандидаты-мужчины, что после смещения руководительницы станут на ее месте.

В данном параграфе мы рассмотрели генезис гендерной социологии как отдельной отрасли, учли западное и отечественное развитие гендерных и «женских» исследований, привели примеры подходов для изучения гендерных проблем; помимо прочего обозначили круг современных общемировых проблем.

## **1.2 Гендерные аспекты рыночных отношений**

Для единого мнения о предмете разговора, мы сочли нужным дать определение гендерными аспектами рыночных отношений. Данная формулировка состоит из нескольких частей – рынок, рыночные отношения, аспект и гендерный.

Определение рынка наиболее точно, на наш взгляд, описывает французский ученый Boyer R<sup>25</sup>. Он предлагает целых 5 определений рынка, каждое из которых делает упор на какой-либо аспект.

- Во-первых, это некая область встреч продавцов и покупателей для проведения торговли. Это самое общее из всех и самое старое определение;

- Во-вторых, рынок есть место, на котором происходит процесс покупки и продажи. Оно обусловлено территориальным фактором и связывает рынок с каким-либо городом, страной, материком;

- В-третьих, рынок – это спрос, который распространяется на некоторые виды товаров и услуг. Это может быть спрос человечества на рабочее место, эксклюзивные услуги или обыденные товары;

- В-четвертых, рынок представляет собой механизм спроса и предложения, который регулирует сам себя. На таком рынке происходит конкуренция между агентами, которые вправе сами решать вопрос с ассортиментом производства и ценообразованием. В таком определении нет привязки к конкретному времени, пространству или предмету<sup>26</sup>.

- В-пятых, это экономическая система с саморегуляцией, а рыночный механизм является доминирующей формой экономики.

Для нашей дипломной работы 4-ый вариант считается оптимальным, т.к. отношения на книжном рынке подразумевают наличие спроса со стороны читателей и предложения с подачи авторов и книготоргового бизнеса. Важным мы считаем то, какие факторы влияют на создание рынка, и при этом отличают одну форму от другой. Социолог Вадим Валерьевич Радаев предлагает 5 факторов:

- Наличие продавцов и покупателей;
- Создание продуктов для дальнейшей торговли;

---

<sup>25</sup> Boyer R. The Variety and Unequal Performance of Really Existing Markets: Farewell to Doctor Pangloss // Contemporary Capitalism: The Embeddedness of Institutions / J.R. Hollingsworth, R. Boyer (eds.). Cambridge: Cambridge University Press, 1999. P. 62-65/

<sup>26</sup> Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. М.: ГУ–ВШЭ, 2003.

- Элементы структуры, показывающие собой стабильные формы организации и коммуникацию между участниками;
- Элементы институционального характера (формальные и неформальные), которые могут, как ограничивать, так и подогревать интерес для участников рынка;
- Контролирующие концепции, которые ограничивают появление новых деловых стратегий участников рынка<sup>27</sup>.

С определением рыночных отношений нет особых трудностей – это взаимодействие между продавцами и покупателями, возникающее вследствие купли-продажи товаров и услуг.

Аспектом же является «точка зрения», взгляд на какую-либо сторону объекта, явления или понятия<sup>28</sup>. Гендерным аспектом будет взгляд на что-либо, с позиции разделения мужского и женского.

Т.е. говоря о гендерном аспекте рыночных отношений, мы рассматриваем механизм спроса и предложения в рамках социального взаимодействия мужчин и женщин, как представителей стороны покупателя (читатели) и продавца (издательство). Предложением на рынке являются творения авторов – художественная литература.

Для создания более полной картины мы решили обозначить компоненты, являющиеся выражением рыночных отношений и гендерный аспект в них, и которые в дальнейшем мы рассмотрим в рамках эмпирических данных нашего исследования.

1. Гендерное представительство - это то, как представляет себя рынок. Гендерное представительство выражается в нашем случае через литературные премии и распределение наград между женщинами и мужчинами писателями;

2. Гендерная асимметрия – «непропорциональная представленность социальных и культурных ролей обоих полов (а также представлений о них)

<sup>27</sup> Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. М.: ГУ–ВШЭ, 2003.

<sup>28</sup> Ожегов С. И. Словарь русского языка: Ок. 53 000 слов / Под общ. ред. проф. Л. И. Скворцова. — 24-е изд., испр.. — М.: Оникс, Мир и Образование, 2007. — 1200 с.

в различных сферах жизни»<sup>29</sup>. В нашем случае предполагается асимметрия жанров и распределением в них авторов обоих полов. Женщины и мужчины писатели занимают определенные жанры, в которых либо издавна писали, либо начинают развиваться, и связано такое распределение с возможностью писательской деятельности, которая была не всем доступна;

3. Гендерные программы. Мы решили воспользоваться определением «программы» из Новейшего философского словаря. Она понимается как «способ пошаговой (поэтапной) организации деятельности по развертыванию какого-либо содержания, а также по организации и реализации познавательных (исследовательских) содержаний и процедур»<sup>30</sup>. Гендерный аспект в данном случае дает направление, которого стоит придерживаться при создании программы. Примером ее может быть типично патриархальная программа семьи, где женщина заботиться о домохозяйстве и детях, а мужчина обеспечивает свою семью и защищает. В противоположность можем обозначить программу на трудовом рынке, где женщина является руководителем, а мужчина ее помощником или подчиненным. В сфере писательства программа может являться рассмотрением и применением к себе читателем образа героя из произведения. В зависимости от жанра произведения, читатель предполагает, какими качествами будет обладать главное действующее лицо и проецирует их на себя.

Рыночные отношения могут представляться через другие различные формы взаимодействия. Мы не сможем эмпирически проверить каждую из этих форм, но считаем важным обозначить их, по крайней мере, на уровне теоретическом. Это гендерная политика и гендерная стратегия.

Гендерная политика. Однозначного определения на данный момент еще не сформировано, т.к. каждый исследователь, занимающийся этим

---

<sup>29</sup> Словарь гендерных терминов. URL: <http://www.owl.ru/gender/016.htm> (дата обращения: 24.03.2018).

<sup>30</sup> Грицанов А. Новейший философский словарь. Минск, 1999.

вопросом ставить перед собой определенные задачи<sup>31</sup>. Например, доктор исторических наук, Ольга Анатольевна Хасбулатова, говорит об осуществлении гендерной политики, которая должна распространять свое влияние на всевозможные сферы жизни, и касаться как мужской части населения, так и женской<sup>32</sup>. Она не должна заниматься вопросами улучшения жизни только определенной группы, т.к. такой политический курс будет некорректен. Гендерная политика должна быть направлена на реализацию гендерного равенства в каждой сфере жизнедеятельности.

Гендерная стратегия. В работе Шведовой Надежды Александровны, доктора политических наук, говорится о важности гендерной стратегии. Она определяет ее, как долгосрочную стратегию поведения, в рамках достижения гармоничного социального развития, подразумевающее общее улучшение условий жизни людей<sup>33</sup>. Другими словами мы можем говорить о том, что это комплекс мер, направленный на достижение высокого уровня жизни, как мужчин, так и женщин. При этом она также подчеркивает важность улучшения положения женщин, в рамках проведения стратегии. Эти два курса не взаимоисключающие и не повторяющие друг друга. Стратегия подразумевает не только обозначение намеченных планов, но и механизмы и технологии для их осуществления.

Говоря о рынке, нельзя не сказать о таком явлении, как конкуренция. Мы не считаем, что на рынке книжной продукции конкуренция проявляется в виде жесткой борьбы, скорее проявляет себя подход экономико-социологический, описанный в статье В.В. Радаева «Что такое конкуренция?»<sup>34</sup>. Основываясь на работах Хайека Ф.А.<sup>35</sup>, Вадим Валерьевич пишет о других моделях конкуренции – динамической и совершенной. В отличие от них, экономико-социологический подход подразумевает

---

<sup>31</sup> Климашевская О. В. Гендерная политика государства: генезис понятия. // О.В. Климашевская, А.В. Крутов / Женщина в российском обществе. 2010.

<sup>32</sup> Хасбулатова О. А. Российская гендерная политика в XX столетии: мифы и реалии. Иваново : Иван. гос. ун-т, 2005. 371 с.

<sup>33</sup> Шведова Н. А. Гендерная стратегия как фактор устойчивого развития (Образование и просвещение) // Женщина в российском обществе. 2003. № 1-2. С. 9.

<sup>34</sup> Радаев В.В. Что такое конкуренция? // Экономическая социология. №2, 2003г. – С. 20-25.

<sup>35</sup> Хайек Ф.А. Индивидуализм и экономический порядок. М.: Изограф, 2000. С. 102.

рассмотрение взаимоотношения между членами конкурентной ситуации. Конкуренция приобретает такой вид, когда ее участники не желают столкновений. Но они тщательно следят за действиями друг друга – собирают информацию и решают для себя оптимальный путь. В статье приводятся еще элементы, помимо наблюдения за оппонентами, которые осуществляются на рынке:

- Изменение своей стратегии поведения, основываясь на действиях, исходящих от конкурентов;
- Выполнение единых действий по договоренности между конкурентами;
- Создание неформальных принципов взаимодействия среди конкурентов.

Отметим, что данные элементы распространены на отношения между производителями определенного товара, которые работают независимо друг от друга, а не на отношения «продавец – покупатель».

В статье описывается наличие таких участников рынка, как ведущие участники (leading market sellers). Они оказывают существенное влияние на ситуацию на рынке, задают направление действия и стараются ограничивать доступ к данной привилегии. Цель, которую преследуют данные участники на рынке – регулирование конкуренции и создание условий для «институционального оформления»<sup>36</sup>. Жесткие столкновения не имеют смысла, что действительно важно – уравнивание состояния рынка и установление общих правил поведения. Такой подход к конкуренции поддерживает ее в долговременной перспективе. Наличие официальных правил игры не достаточно для длительной конкурентной ситуации, поэтому необходима выработка неформальных условий взаимодействия, а также системы санкций за нарушение установленных принципов. Опираясь на

---

<sup>36</sup> Радаев В.В. Что такое конкуренция?//Экономическая социология. №2, 2003г. – С. 21.



работы Нила Флигстина<sup>37</sup>, американского социолога, работающего в русле экономической социологии, Вадим Валерьевич упоминает такой фактор как «концепции контроля». Понятие включает в себя комплексное рассмотрение рынка, со стороны действий на нем для успешного развития, а так же мониторинг событий на нем. Элементы, которые ставятся в концепции контроля таковы:

- обозначение на рынке общей ситуации в настоящее время;
- определение ресурсного капитала;
- определение цели для дальнейшей работы;
- подробное описание плана действий.

Деловые стратегии не являются тождественными концепции контроля. Первые составляются определенным образом в единственном «экземпляре», т.е. для каждой компании и организации такие стратегии являются индивидуальными. Для концепции контроля же характерно носить общий характер, к которому могут прибегнуть несколько участников рынка.

В ситуации с литературными премиями, победители выступают соответственно в роли ведущих участников – те, чьи произведения побеждают, задают на определенное время перспективный жанр.

Конкуренция не может быть ограниченной областью, где при наличии победителя нет других вариантов развития, кроме как борьбы за единственное место. Для эффективной работы рынка в условиях конкуренции необходимо нахождение и развитие новых рыночных ниш. Присвоение ее используется такими методами как представление нового товара или идентификация продукта и «бренда» (в нашем случае – имя автора). Наглядным примером может служить серия романов писательницы Джоан Роулинг про волшебника Гарри Поттера и его жизнь. Первые произведения нашли своего читателя и стали завоевывать массовую известность. Дальнейшие работы, вследствие признания писательницы как

---

<sup>37</sup> Fligstein, N. Markets as Politics: A Political-Cultural Approach to Market Institutions, *American Sociological Review* (August 1996). Vol. 61. P. 656–673.

интересно пишущего автора, находили свою популярность уже благодаря ее имени. Или работы писателя Стивена Кинга, который не просто стал узнаваемым автором, но при этом получил неформальное звание «Короля ужасов», лучшего в своем жанре.

Экономико-социальное направление, развиваемое В.В Радаевым, основывается на других моделях конкуренции, с их критикой и корректировкой. Данный подход оптимален для описания ситуации взаимодействия на книжном рынке через конкуренцию. Для нас важен особый взгляд на отношения между конкурентами и в целом упоминание о социальных контактах, а не безликая борьба. В общем виде в данный подход подразумевает несколько частей:

- в конкуренции присутствуют социальное взаимодействие между участниками рынка;
- установление порядка ведущими участниками рынка. Они стараются контролировать конкурентные ситуации, возникающие на рынке, а также составить систему правил, которой бы придерживались другие участники;
- рынок является сильно сегментированным, как по виду товаров, так и по возможности его продвижения. Занять определенную рыночную нишу возможно благодаря статусу уникальности продающей фирмы и особому взаимодействию с потребителем.

Для того, чтобы добиться положительных результатов на рыночном поле, некоторые прибегают к копированию действий ведущих участников. Такой способ может воздействовать на рынок как стабилизирующая единица. Нарушение данного равновесия приводит к ситуации нового конкурентного состояния.

В первой главе нашей дипломной работы, мы постарались дать краткую, но содержательную историю гендерной социологии, описали подходы в гендерных исследованиях, обозначили основных деятелей в этом русле – зарубежных и отечественных. Обозначили современные проблемы, оставшиеся до сих пор в разных странах и в различных сферах жизни, например, в сфере труда, образования, а также комплекс проблем, связанных с всевозможными видами дискриминации. Чтобы рассматривать рынок книжной продукции в русле нашей темы, нужно было описать элементы, через которые строится взаимодействие на нем, и мы сделали это через такие понятия как «гендерное представительство», «гендерная асимметрия» и «гендерная программа». Данные категории мы выбрали как наиболее точно описывающие наше видение рынка. Следующим этапом мы видим рассмотрение самого рынка в реалиях современности. Основными элементами будут выступать писатели и их произведения, читатели, а также книжные издательства, как агент взаимосвязи между первыми двумя. Издательства будут рассмотрены по нескольким критериям, отмечены самые популярные и изменение в лидирующих позициях. Также мы хотим исследовать современный рынок художественной литературы через доступные нам каналы. Немаловажным будет составить портрет современного читателя с его социально-демографическими характеристиками и провести сравнительный анализ с составленными некоторое время назад портретами.

## ГЛАВА 2. АВТОРЫ И ЧИТАТЕЛИ НА КНИЖНОМ РЫНКЕ

### 2.1 Современный рынок художественной литературы

Чем обусловлен выбор премий – большинство из них премии международные и известные во всем мире. Авторы, выигрывающие данные премии становятся популярными для широкой аудитории и имеют возможность заключения контрактов с новыми издательствами. А такие премии как «Nebula» и «Hugo» являются жанровыми и по ним легко определять появление новых авторов в данной тематике. Так же мы не могли не учесть отечественные премии, т.к. исследование, которое предполагается в рамках дипломной работы нацелено на рассмотрения ряда литературы на российском книжном рынке.

Для начала мы решили рассмотреть **Международную Букеровскую премию**. В **2015** году победителем стал венгерский писатель Ласло Краснахоркаи с книгой «Сатанинское танго»<sup>38</sup>. В **2016** году победителем стала Хан Канг с ее произведением «The Vegetarian»<sup>39</sup>. Победу в этой премии в **2017** году присвоили Дэвиду Гроссману и его роману «A Horse Walks Into a Bar»<sup>40</sup>.

#### **Нобелевская премия по литературе**

Данная премия присуждается с 1901 года в нескольких областях, одна из них литература.

**2015г:** Нобелевская премия по литературе за 2015 год присуждена белорусской писательнице Светлане Алексеевне «За ее полифонические сочинения, памятник страданий и мужества в наше время».<sup>41</sup>

---

<sup>38</sup> Сайт Международной Букеровской премии. URL: <http://themanbookerprize.com/international/backlist/2015> (дата обращения: 12.04.2018).

<sup>39</sup> Сайт Международной Букеровской премии. URL: <http://themanbookerprize.com/international/backlist/2016> (дата обращения: 12.04.2018).

<sup>40</sup> Сайт Международной Букеровской премии. URL: <http://themanbookerprize.com/international/backlist/2017> (дата обращения: 12.04.2018).

<sup>41</sup> Сайт Нобелевской премии по литературе, данные за 2015г. URL: [http://www.nobelprize.org/nobel\\_prizes/literature/laureates/2015/](http://www.nobelprize.org/nobel_prizes/literature/laureates/2015/) (дата обращения: 14.04.2018).

**2016г:** Нобелевская премия по литературе 2016 года была присуждена Бобу Дилану «За то, что создали новые поэтические выражения в великой американской песенной традиции»<sup>42</sup>.

**2017г:**

В 2017 году Нобелевскую премию в области литературы получил Казуо Ишигуро, «в романах которого большая эмоциональная сила раскрыла бездну под нашим иллюзорным смыслом связи с миром»<sup>43</sup>.

Также на официальном сайте есть примечание, что за все существование Нобелевской премии по литературе, ее получили 14 женщин из 113 лауреатов вообще, что составляет 12,4 % от всех победителей за твой долгосрочный период существования данной премии.

**Дублинская литературная премия (INTERNATIONAL IMPAC DUBLIN LITERARY AWARD), Ирландия**

В **2015** году эту премию получил Джим Крейс с книгой «Сбор урожая»<sup>44</sup>. В **2016** году Дублинскую литературную премию получил Ахил Шарма за книгу «Семейная жизнь»<sup>45</sup>. В **2017** же ее удостоился Хосе Эдуардо Агуалуса с произведением «Общая теория забвения».

В данной премии, которая проводится с 1996 года победителей женщин – авторов было всего 4 - это 18,2% всех победителей за 22 года.

**Премия «Hugo»**

Данная премия назначается каждый год и в ней принимаются произведения в жанре «Научная фантастика». Как и в случае с Пулитцеровской премией награды присуждаются за определенные номинации.

---

<sup>42</sup> Сайт Нобелевской премии по литературе, данные за 2016г. URL: [http://www.nobelprize.org/nobel\\_prizes/literature/laureates/2016/](http://www.nobelprize.org/nobel_prizes/literature/laureates/2016/) (дата обращения: 14.04.2018).

<sup>43</sup> Сайт Нобелевской премии по литературе, данные за 2017г. URL: [https://www.nobelprize.org/nobel\\_prizes/literature/laureates/2017/](https://www.nobelprize.org/nobel_prizes/literature/laureates/2017/) (дата обращения: 14.04.2018).

<sup>44</sup> Сайт Дублинской премии. URL: <http://www.dublinliteraryaward.ie/previous-winners/> (дата обращения: 12.04.2018).

<sup>45</sup> Там же. (дата обращения: 12.04.2018).

Каждый год выбираются финалисты со своими произведениями, но происходит это не в каждой номинации, поэтому мы подготовили материалы из различных и подходящих на наш взгляд номинациях за последние 3 года.

В **2015** были следующие номинации и победители<sup>46</sup>:

**Лучший роман** был присужден Лю Цисиню с его романом «Задача трех тел» («The Three Body Problem»).

**Лучшая короткая повесть** принадлежит Томасу Олд Хьювелту с книгой «The Day the World Turned Upside Down».

Номинацию **лучший писатель – фантаст** присудили двум авторам Алисе Крэнстейн и Александре Пирс за их работу «Galactic Suburbia Podcast».

Из всех номинаций за 2015 год, что вручают в данной премии, художественной литературой мы определили только представленные выше. Остальные не были взяты в расчет, т.к. не подходили к изучаемой нами категории.

В **2016** году награды премии «Hugo» были распределены по следующим номинациям<sup>47</sup>:

В номинации **Лучший роман** победила Н. К. Джемисин с книгой «Пятый сезон». Награду за **Лучшую повесть** получила Ннеди Окорафор с повестью «Бинти». **Лучшая короткая повесть** была присуждена Хао Цзинфан с его произведением «Сложить Пекин». **Лучший рассказ** принадлежит в 2016 году Наоми Критцер с рассказом «Фото котиков, пожалуйста».

На **2017** год распределение по номинациям, которые мы учитываем, было следующим<sup>48</sup>:

---

<sup>46</sup> Сайт премии «Hugo», данные за 2015 год. URL: <http://www.thehugoawards.org/2015/08/2014-hugo-award-winners-announced/> (дата обращения: 14.04.2018).

<sup>47</sup> Сайт премии «Hugo», данные за 2016 год. URL: <http://www.thehugoawards.org/2016/08/2016-hugo-awards-announced/> (дата обращения: 14.04.2018).

<sup>48</sup> Сайт премии «Hugo», данные за 2017 год. URL: <http://www.thehugoawards.org/2017/08/2017-hugo-awards-announced/> (дата обращения: 14.04.2018).

**Лучший роман** достался автору Н.К. Джемисин, как и в прошлом году, но уже с новой книгой– «Обелисские ворота». Автор Seanan McGuire и ее работа «Every Heart a Doorway» получили награду **Лучшая повесть**. В номинации **Лучшая короткая повесть** первенство взяла Урсула Вернон с ее произведением «Томатный вор». И премию за **Лучший рассказ** получила Амаль Эль-Мохтар с рассказом «Сезоны стекла и железа».

Как мы писали ранее, номинации непостоянны и могут, как подвергнуться изменениям, так и оставаться подобно предыдущему году. В связи с этим сравнительный анализ за каждый период вручения награды авторам научной фантастики оказывается проблематичным. Рассматривая список победителей премии «Hugo» последних лет мы заметили, что среди них почти нет гендерного неравенства. В каждой номинации в разные года есть и авторы – женщины и авторы – мужчины без особой разницы в количестве. Это показывает, что в данном жанре произошли положительные изменения в сторону искоренения гендерной диспропорции, по сравнению с сер. XX века, когда жанр Научной фантастики пестрил именами только мужских авторов.

### **Премия «Nebula»**

Данная премия была учреждена в 1965 году для награждения авторов, пишущих произведения в жанре Фантастика. Для анализа рассмотрим победителей в различных номинациях за последние три года, так как нам важна актуальная информация.

#### **Номинация Роман<sup>49</sup>:**

2015 г. – Наоми Новик - «Отверженные» («Uprooted»), 2016 г. – Чарли Джейн Андерс - «Все «Птицы в небе» («All the Birds in the Sky»), 2017 г. – Н.К. Джемисин - «Каменное небо» («The Stone Sky»).

#### **Номинация Короткая повесть<sup>50</sup>:**

---

<sup>49</sup> Сайт с данными о премии Nebula. URL: [https://nebulas.sfwaweb.org/search-awards/?sa=1&award%5B10%5D=on&statusfilter=only&start\\_year=2015&end\\_year=2018&search](https://nebulas.sfwaweb.org/search-awards/?sa=1&award%5B10%5D=on&statusfilter=only&start_year=2015&end_year=2018&search) (дата обращения: 12.04.2018).

2015 г. – Сара Пинскер - «Our Lady of the Open Road», 2016 г. – Уильям Ледбеттер – «The Long Fall Up», 2017 г. – Келли Робсон – «A Human Stain»

Номинация **Повесть**<sup>51</sup>:

2015 г. – Ннеди Окорафор - Binti («Бинти»), 2016 г. – Seanan McGuire – «Every Heart a Doorway» , 2017 г. – Марта Велл – «All Systems Red»

Номинация **Рассказ**<sup>52</sup>:

2015 г. – Алиссия Вонг - «Hungry Daughters of Starving Mothers», 2016 г. – Амаль Эль-Мохтар - «Сезоны стекла и железа», 2017 г. – Ребекка Роанхорс – «Welcome to Your Authentic Indian Experience».

В период с 2015 по 2017 год выигрывали премию «Nebula» в 4 номинациях практически всегда авторы – женщины. Исключением стал победитель номинации Короткая повесть в 2016 году – это был автор – мужчина. В таком жанре художественной литературы как Фантастика, долгое время позиции победителей занимали мужчины. Однако смотря на данные за трехлетний период, можно заметить, что теперь наблюдается обратная ситуация. По крайней мере, в рамках премии «Nebula».

Можно заметить тенденцию, что в жанрах Фантастика и Научная Фантастика, которые выделились на фоне премий, не отдающих предпочтение какому-либо жанру, уровень гендерной диспропорции стал сокращаться. Все выше перечисленные премии либо международные, либо ориентированы на англоязычные страны. Обратить внимание стоит и на отечественные премии и гендерное распределение в них. В рамках международных премий если и попадают российские авторы, то не очень много и отследить тенденцию их появления на рынке не представляется возможным. Поэтому оптимальным вариантом мы видим рассмотрение российских премий в отдельности.

---

<sup>50</sup> Сайт с данными о премии Nebula. URL: [https://nebulas.sfwa.org/search-awards/?sa=1&award%5B10%5D=on&statusfilter=only&start\\_year=2015&end\\_year=2018&search](https://nebulas.sfwa.org/search-awards/?sa=1&award%5B10%5D=on&statusfilter=only&start_year=2015&end_year=2018&search) (дата обращения: 12.04.2018).

<sup>51</sup> Там же. (дата обращения: 12.04.2018).

<sup>52</sup> Там же. (дата обращения: 12.04.2018).



## **Российская национальная премия «Национальный бестселлер»**

В **2015** году победу в данной премии Сергею Носову принесла его книга «Фигурные скобки»<sup>53</sup>.

В **2016** году данную премию завоевал писатель Леонид Юзефович, с работой «Зимняя дорога»<sup>54</sup>.

Данных на сайте о победителях премии за 2017 год еще нет.

Литературная премия существует с 2008 года. Женщины –авторы выигрывали ее 2 раза – в 2013 году писательница Екатерина Чеботарёва под псевдонимом Фигель –Мигель с романом «Волки и Медведи» и в 2014 году Ксения Букша с романом «Завод «Свобода»<sup>55</sup>.

## **Премия «Ясная поляна»**

Премии «Ясная поляна» как и несколько предыдущих зарубежных премий, имеет специфику выдавать награды за определенные номинации.

Номинации в этой премии награждаются каждый год одинаковые. Данные с официального сайта за **2015** год<sup>56</sup>:

- Номинация **«XXI век»** присуждена Гузель Яхиной с работой «Зулейха открывает глаза»
- Номинацию **«Иностранная литература»** получила японский автор Рут Озеки с работой «Моя рыба будет жить»
- Номинация **«Современная классика»** была присуждена Андрею Битову за работу «Уроки Армении»
- В номинации **«Детство. Отрочество. Юность»** победил Валерий Былинский с произведением «Риф»

В **2016** году картина с премиями выглядела следующим образом<sup>57</sup>:

- Номинацию **«Современная классика»** получил Владимир Маканин с книгой «Где сходилось небо с холмами»

---

<sup>53</sup> Сайт премии Национальный бестселлер, данные за 2015 год. URL: <http://www.natsbest.ru/award/2015/> (дата обращения: 12.04.2018).

<sup>54</sup> Там же.

<sup>55</sup> Сайт премии Национальный бестселлер. URL: <http://www.natsbest.ru/archive/> (дата обращения: 12.04.2018).

<sup>56</sup> Сайт премии Ясная поляна, данные за 2015 год. URL: [http://www.yppremia.ru/laureaty/korotkiy\\_spisok\\_2015/](http://www.yppremia.ru/laureaty/korotkiy_spisok_2015/) (дата обращения: 17.04.2018).

<sup>57</sup> Там же.

- Номинацию «**XXI век**» разделили Наринэ Абгарян с книгой «С неба упали три яблока» и Александр Григоренко с работой «Потерял слепой дуду»
- Номинация «**Детство. Отрочество. Юность**»: работа «Лесник и его нимфа» автора Марины Нефедовой
- Номинацию «**Иностранная литература**» присвоили Орхану Памук за книгу «Мои странные мысли»

В **2017** году произошли изменения – добавилась номинация «Событие» и «Современная русская проза». Из номинаций прошлых лет осталась «Иностранная литература»<sup>58</sup>.

- В номинации «**Современная русская проза**» лауреатом стал Андрей Рубанов с книгой «Патриот»
- Номинации «**Иностранная литература**» был удостоен Марио Варгас Льюса за свой роман «Скромный герой»

В 2015-2016гг. в номинациях премии «Ясная поляна» сильных гендерных различий не наблюдалось. В 2017 году, с изменениями категорий, вывести какие-либо выводы проблематично. Отслеживание дальнейших награждений позволит более точно выявить тенденции к спаду или росту гендерных различий в списке лауреатов данной премии.

### **Премия «Большая книга»**

А в **2015** году награда досталась Гузель Яхиной с работой «Зулейха открывает глаза»<sup>59</sup>, которая также стала лауреатом номинации «XXI век» в премии «Ясная поляна».

В **2016** году лауреатом данной премии стал Леонид Юзефович с книгой «Зимняя дорога»<sup>60</sup>, являющийся лауреатом премии «Национальный бестселлер» в этом же году. Он также становился лауреатом премии «Большая книга» в 2008 году с романом «Журавли и карлики».

<sup>58</sup> Сайт премии Ясная поляна, данные за 2017 год. URL: [http://www.yppremia.ru/laureaty/korotkiy\\_spisok\\_2016](http://www.yppremia.ru/laureaty/korotkiy_spisok_2016) (дата обращения: 17.04.2018).

<sup>59</sup> Сайт премии «Большая книга» с данными победителя за 2015 год. <http://www.bigbook.ru/win/win2015.php?ID=1805> (дата обращения: 12.04.2018).

<sup>60</sup> Там же.

В **2017** году победителем стал писатель Лев Данилкин со своим произведением «Ленин: Пантократор солнечных пылинок»<sup>61</sup>.

Данную премию выигрывали авторы – женщины 2 раза: в 2006 году Людмила Улицая и в 2015 году Гузель Яхина.

### **Премия «Русский буккер»**

В **2015** году премию получил Александр Снегирев за книгу «Вера».

В **2016** году лауреатом стал Петр Алешковский с работой «Крепость».

На период **2017** года информации на официальном сайте премии не имеется.

Данная премия проводится ежегодно, а существует она с 1992 года. За 26 лет существования премии женщины-писательницы ее удостаивались 4 раза. Таким образом, писательниц среди лауреатов только 7,7%.

Подводя итоги анализа мы можем отметить, что ситуация как на отечественном рынке художественной литературы, так и за рубежом весьма неоднозначная. В таких категориях как Фантастика и Научная фантастика в зарубежных литературных премиях произведения женщин-писательниц стремительно пробиваются на места лауреатов премий в этих номинациях. Стоит учитывать, что в контексте данной работы мы рассмотрели жанровые премии в этой области. Однако в российских реалиях писательницы хоть и занимают места лауреатов, но начало 21 века это происходит довольно медленно.

Литературные премии задают направление в жанрах, как для читателей, так и для авторов, чьи произведения оказываются победными. Направление меняется в соответствии со следующей получающей премию работой и такая ситуация с динамикой жанров позволяет миру познакомиться с новыми работами и новыми писателями. Это способствует постоянному обновлению рынка и предотвращает застой.

---

<sup>61</sup> Сайт премии «Большая книга» с данными победителя за 2015 год. URL: <http://www.bigbook.ru/win/win2017.php?ID=1805> (дата обращения: 12.04.2018).

Для рассмотрения динамики изменения количества женщин-авторов на рынке художественной литературы, мы прибегли к статье Rosie Cima «Bias, She Wrote»<sup>62</sup>. Журнал «The New York Times» предоставляет список лучших продавцов, отслеживая еженедельные бестселлеры, начиная с 1940-х годов по 10-15 штук.

Книги женщин-авторов последовательно составляли около четверти списка в 1950-х годах. В течение 1960-х и 1970-х годов количество женщин в списке резко колебалась. В 1970 году количество книг писательниц достигло 38%, а в 1975 году - до 14% (случилось это вот из-за чего: с 1963 по 1977 год газета «The New York Times» ограничила список до 10 книг в неделю. Это сделало ежегодный список лучших продавцов короче, а гендерный коэффициент более чувствителен к изменениям в подсчетах из года в год)

Это непостоянство не привело к кардинальным изменениям: в 1950 и 1990 годах только 28% книг в списке были написаны женщинами. В 1990-х годах женщины, наконец, добились стабильного роста в списке за десять лет. В 2001 году самый высокий показатель за все время: 50% женщин-авторов и 50% мужчин-авторов. В 2016 же году этот показатель уменьшился и стал 48%.

---

<sup>62</sup> Rosie Cima, Bias, She Wrote. The Pudding. 2017.

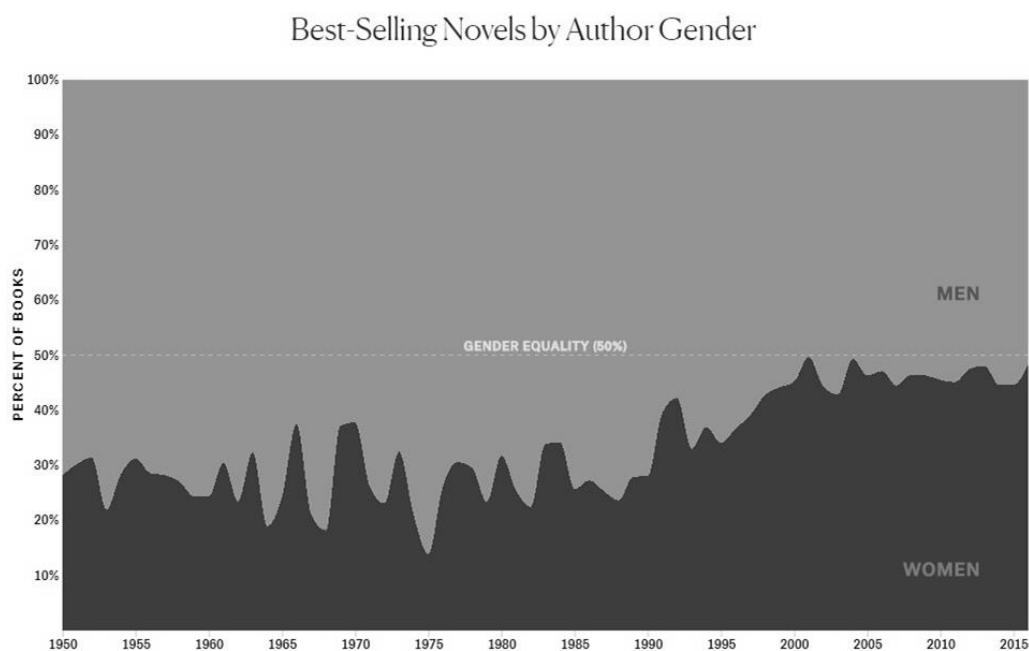


Рис. 1. Соотнесение авторов-мужчин и авторов-женщин, чьи книги становились бестселлерами в журнале The New York Times в период с 1950-х по 2015 год

Почти каждая категория литературы начиналась с преобладающим большинством мужчин, и во многих из них мужчины так и остались лидерами. Эти категории согласуются со стереотипами о мужских интересах: фэнтези и научная фантастика, шпионская и политическая фантастика, «саспенс» (англ. *suspense* — неопределённость, беспокойство) и приключенческая фантастика, с их введением в список в них все последовательно доминируют мужчины. Популярные женщины-авторы фэнтези / научной фантастики сегодня так же редки, как и самый продаваемый автор женской литературы в 1950-х годах.

Однако есть жанры, в которых произошли кардинальные изменения. Жанр ужасов/паранормальных явлений теперь почти на гендерном паритете, неважно, что благодаря паранормальным романтическим романам. Мистика - самый сбалансированный жанр во времени, что не должно удивлять, учитывая историю жанра. 1920-е и 30-е годы известны как «Золотой век детективной фантастики», и в них доминировал квартет женщин-авторов, известных как «Королевы Криминала»: Агата Кристи (Agatha Christie), Нгайо

Марш (Ngaio Marsh), Дороти Л. Сейерс (Dorothy L. Sayers) и Марджери Аллингем (Margery Allingham).

Самые продаваемые романтические романы были в основном написаны мужчинами в 1950-х годах, но в 1960-х годах женщины заняли первое место. К 1980-м годам авторы женского пола твердо доминировали в жанре, вероятно, потому, что у женщин-писателей было естественное преимущество, в основном для женщин-читателей, и в основном о женском опыте любви и интимных отношений.

Если говорить о категории, в которой бы женщины-авторы бестселлеров и мужчины-авторы преобладали в равной степени в списке «The New York Times», то это будет категория «Не литературные», то есть жанры, входящие в данную категорию не могут быть точно определены. Они сочетают в себе несколько в какой-то степени или же очень разрозненны и полярны.

По результатам статьи мы сделали вывод, что существует разделение по жанрам, в каждом из которых лидируют либо авторы-мужчины, что происходит чаще, либо в жанре сохраняется нейтралитет, и писатели обоих полов могут добиться определенной популярности.

Хотелось бы отметить, что не только газета «The New York Times» имеет список самых продаваемых авторов. Многие авторитетные издания, как за рубежом, так и в нашей стране, аналогичным образом представляют свои списки литературы, которую нужно прочитать всем «уважаемым себя людям» или произведения, которые считают величайшими во все времена. Такой список есть у ежедневной британской газеты «Daily Telegraph»<sup>63</sup> - 110 книг образованного человека. Книги разбиты по 10 штук на жанры, что дает нам возможность оценить соотношение женских и мужских авторов в каждом жанре. Например, в категории «Классика» из 10 авторов женских

---

<sup>63</sup> 110 книг образованного человека по версии «Daily Telegraph» // «The Telegraph» / 2008г. URL: <http://www.telegraph.co.uk/culture/books/3672376/110-best-books-The-perfect-library.html> (дата обращения: 09.01.2018).

только 3 – это знаменитые Шарлотта Бронте, Джейн Остин, а также Джордж Элиот.

В категории «Поэзия» авторов женского пола не нашлось вообще. В «Романтической литературе» оказалось не намного больше, чем в остальных - 4 писательницы. В жанре «Фантастика» упоминается только имя Мэри Шелли, с ее знаменитым романом «Франкенштейн». В разделе «Детективы» оказалось всего 2 писательницы – Агата Кристи и Патрисия Хайсмит.

Так же в списке присутствует такая категория, как «Книги, изменившие мир», в которой представлены известные авторы – мужчины: Карл Маркс, Чарльз Дарвин, Жан-Жак Руссо, Николо Макиавелли. Женщин – авторов нет, как и в разделе «Поэзия». В разделе «История» их тоже нет.

Из всех разделов не нашлось ни одного, где бы среди авторов было гендерное равенство. Данный материал для анализа рынка художественной литературы был полезен, т.к. мы стараемся рассматривать проблему со всевозможных сторон.

Данный список был опубликован в 2008 году.

Чтобы анализировать рынок художественной литературы, было решено воспользоваться материалами Маркетингового Агентства Step by Step и их Аналитического отчета по исследованию рынка книжной продукции в России за 2005 год<sup>64</sup>. Для исследования было выбрано издательство «ЭКСМО», как крупнейшее в России.

---

<sup>64</sup> Аналитический отчет по маркетинговому исследованию. Анализ рынка книжной продукции России: обзор и структура книжного рынка/ Маркетинговое агентство Step by Step // 2006г.

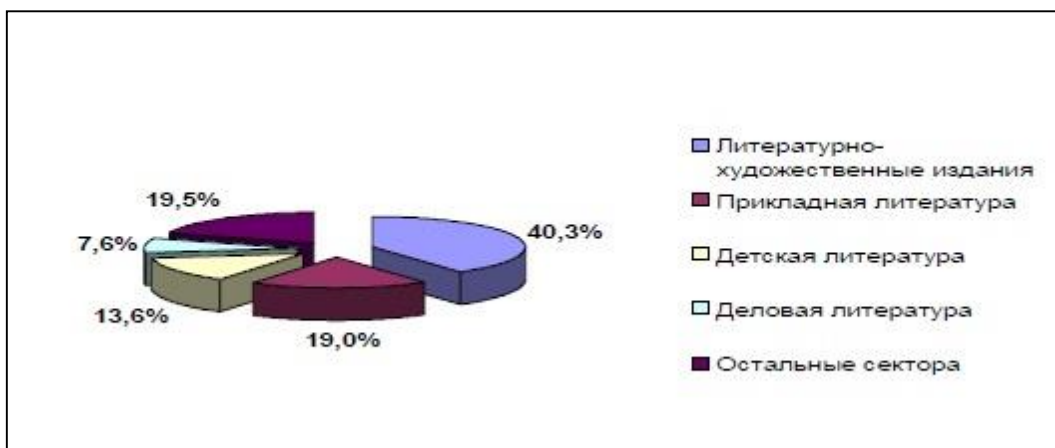


Рис. 2 Разделение на сегменты в издательстве «ЭКСМО» за 2005 год

Художественная литература (в отчете сегмент назван «литературно-художественные издания») лишь один из 4-х самых крупных сегментов, на которые разделился рынок книжной продукции в отчете. По результатам сегмент литературно-художественных изданий был самым многозначительным и составил чуть более 40% на массовом книжном рынке в 2005 году (рис.2).

Данный сегмент состоял из таких жанров как детективная литература, женские романы, фантастика и беллетристика.

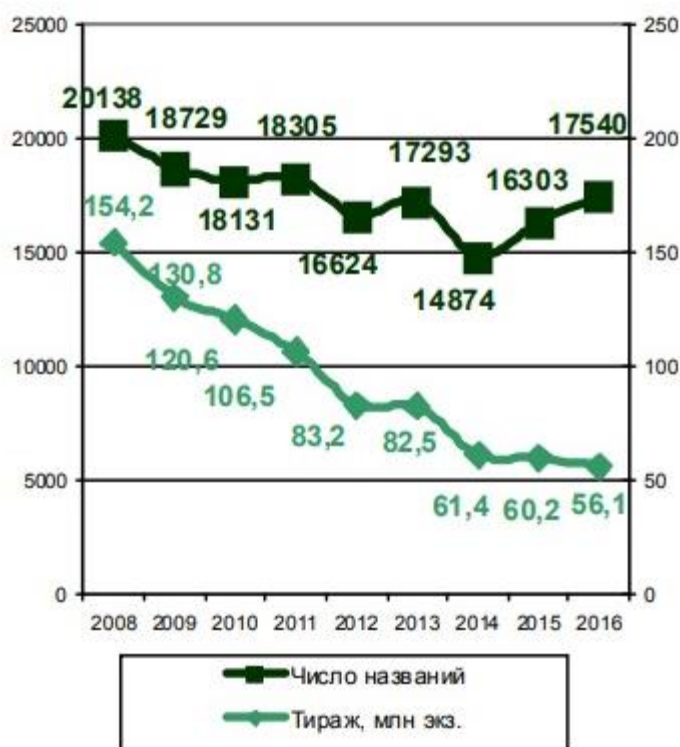
Также для рассмотрения рынка художественной литературы мы воспользовались данными Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям<sup>65</sup>. По итогам 2016 года наблюдается улучшение состояния книжной индустрии в России по сравнению с предыдущим годом. Количество выпущенных наименований книг и брошюр увеличилось на 4%, чем в 2015 году. Что примечательно, в докладе есть данные по отдельным сегментам литературы, среди которых находится и художественная. Отправной точкой для сравнительного анализа в данном отчете был 2008 год, т.к. именно был предкризисным. На диаграмме (рис.3) можно увидеть, как развивался выпуск художественной литературы за восьмилетний период. С 2008 года количество поступающей на рынок продукции ежегодно

<sup>65</sup> Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В.Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2017.



уменьшалось – с 20138 наименований до 14874 единиц. Однако в 2014 году выпуск названий книг и брошюр стал стремительно увеличиваться. Этот год стал переломным для данного показателя. В 2016г. он возрос на 7,6% по сравнению с 2015г.

**Выпуск художественной литературы  
в 2008-2016 гг.**



**Рис. 3 Выпуск художественной литературы в 2008-2016 гг. Данные Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям**

Показатель тиража с 2008 года подвергался снижению каждый год. Незначительный рост наблюдался с 2012 по 2013 гг., но тенденции к последующему увеличению тиража не последовало. По данным на 2016 г. за весь период наблюдения за рынком данный показатель снизился на 63,6%.

В данном отчете указывается, что писателем с наибольшими тиражами в России на 2008 год в жанре художественной литературы была Дарья Донцова. Спустя 8 лет она не потеряла своей позиции, но общий тираж снизился в 7,5 раз. Также отмечается тенденция снижения тиражей у писателей-«многотысячников», что коснулось и госпожу Донцову.

На втором месте была Юлия Шилова, но к 2016 году она вышла из десятки писателей с наибольшими тиражами. Зато Татьяна Устинова поднялась с третьего места на второе в 2016 году. Общий тираж у всех писателей, как мы и отмечали, снизился. Ситуация с числом названий выпускаемых произведений не идет в разрез с общим тиражом, и так же на протяжении лет постепенно снижается.

Популярность и продаваемость творчества авторов зависят не только от литературных премий, которые выбором победителя подстегивают и авторов, и читателей обращать внимание на конкретный жанр или конкретного автора. Они также зависят от издательства, ведь оно играет ведущую роль в том, попадет ли книга на полки магазинов с дальнейшей возможностью получения читательского одобрения и славы.

По данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в 2016 году в стране работало 5800 издательств. В список входят те издательства, которые в течение года присылали в Российскую книжную палату как минимум один экземпляр книги, которая была ими выпущена. Был составлен рейтинг по основной деятельности изданий. На первом месте оказалось издательство «ЭКСМО», которое выпустило 8385 названий книг и брошюр за 2016 год. За ним идет издательство «Просвещение» выпустившее почти в половину меньше продукции, чем лидер рейтинга, что составило 4657 названий книг и брошюр. Третье место заняло издательство «Стандартинформ», которое в 2016 г. выпустило 2919 названий.

По-другому дела обстоят с количеством выпущенных тиражей. В данной категории издательства поменялись местами и на первом оказалось издательство «Просвещение», на конец 2016 года, тираж которого составил чуть больше 60 тысяч экземпляров. На втором месте «ЭКСМО» с количеством в 41460 экземпляров. Кстати, в данной категории занимает оно второе место не первый год, хотя, раньше, занимало лидирующие позиции.

Третьим в рейтинге оказалось издательство «Экзамен», которое выпустило почти 17 тысяч экземпляров.

По сравнению с 2008 годом число выпущенных названий книг и брошюр снизилось почти на 20% у издательства «ЭКСМО». А вот у «Просвещения» дела наоборот пошли в гору в сравнении с 2008 годом – число выпущенных названий книг и брошюр увеличилось в 4,3 раза. У бронзового призера в 2016 году количество выпусков возросло в 4,7 раз<sup>66</sup>. Что касается тиражей первой тройки Топ-20 на 2016 год, то у «Просвещения» наблюдается рост на чуть больше, чем 30%. У «ЭКСМО» же тиражи снизились больше, чем на 50% за восьмилетний период. У издательства «Экзамен» замечен медленный, но верный рост тиражей – на 5,3% с 2008 года.

По общим выводам с 2008 года по 2016 число наименований книг и брошюр, выпущенных всеми издательствами из Топ-20, возросло на 37,1. Однако, совокупное число тиражей снизилось на 24,7%.

Интересно отметить, что концентрация доли всей выпускаемой продукции за восьмилетний период так и осталась, по большей части, в Москве. В 2008 году эта доля составила 61%, в 2016 хоть и снизилась до 56%, но преимущественно концентрируется в столице. С долей по тиражу такая же ситуация – Москва на 2008 год выпускает 84% тиражей, на 2016 – это 81%.

Что можно заметить? Несмотря на снижение уровня тиражей на общем фоне книгопечатной продукции, количество новых наименований книг и брошюр относительно неплохо выросло с 2008 года – чуть больше, чем на треть. Может ли это говорить о выходе на рынок все в больших масштабах эксклюзивной продукции? Или же появляется большое количество молодых перспективных писателей, которых издательства стараются разрекламировать, а книги, что выпускаются не первый год, получают все

---

<sup>66</sup> Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В.Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2017.

меньше тиражей и переизданий. Данный вопрос не обозначался в докладе, и мы не можем дать однозначный ответ в этой ситуации. Остается наблюдать, что будет в дальнейшем, следить за выпусками прочих докладов и отчетов и искать ответ.

Мы рассмотрели положение авторов на рынке художественной литературы, даже на некоторых конкретных примерах. Обозначили, как чувствуют себя издательства. Но рыночных отношений в книгораспространение не может быть без самого читателя. Что он представляет собой на сегодняшний день, кем является и насколько заинтересован в чтении.

Компания Deloitte <sup>67</sup>, занимающаяся различными маркетинговыми исследованиями и подсчетами в 2016 году предоставила данные о расчетном времени медиапотребления граждан старше 16 лет – это 8,5 часов в сутки, что на полчаса больше прошлогоднего результата. Из них на чтение книг уходит 12 минут в сутки.

Сравнительно с 2012 годом, количество времени на медиапотребление печатных книг сократилось на 9% и печатных СМИ на 17%. Вырос уровень медиапотребления электронных книг на 61%. В возрасте от 16-ти до 19-ти лет этот способ медиапотребления используют 88% данной группы. В докладе за 2016 год <sup>68</sup> продолжительность использования печатной книги как медиаисточника, вот каково: в рабочий день – 26 минут, в выходной – 35. Наблюдается спад в чтении печатных книг людьми старше 45 лет. Однако чаще стали читать молодые люди в возрасте от 20 до 24 лет. В опросе респондентам предлагалось дать ответ на вопрос о действиях, совершенных за последние 2 недели. Действие «чтение печатных книг» находится на 6 месте из 9 среди ответов и его выбрали 41% . в предыдущем году он был выбран 44% опрошенных и находился на том же месте (рис 4). «Чтение

---

<sup>67</sup> Deloitte. Медиапотребление в России. Ключевые тенденции. 2016г. URL: [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/technology-media-telecommunications/ru\\_media\\_consumption\\_in\\_Russia\\_2015\\_ru.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/technology-media-telecommunications/ru_media_consumption_in_Russia_2015_ru.pdf) (дата обращения: 18.04.2018).

<sup>68</sup> Deloitte. Медиапотребление в России. Ключевые тенденции. 2017г. URL: [http://ru.investinrussia.com/data/files/media\\_consumption\\_in\\_russia\\_2017\\_ru.pdf](http://ru.investinrussia.com/data/files/media_consumption_in_russia_2017_ru.pdf) (дата обращения: 18.04.2018).

электронных книг» как приемлемый для себя вариант выбрали 44% в 2015 году и 39% в 2016.



Рис. 4. Распределение медиапотребления в докладе компании Deloitte за 2016 г.

В докладе подготовлены данные по изменению медиаактивности в 2014-2016 годах. Из ответов респондентов можно подчеркнуть, что увеличилась активность чтения электронных книг, но при переходе от 2014 до 2015. С 2015 по 2016 изменений нет. Электронная версия книг популярна среди молодежи – от 25 до 29 лет.

Печатные книги, в основном читают женщины, их средний показатель несколько выше, люди в возрасте от 50 до 54 и жители столицы. Общая же доля всех, кто читает как электронные, так и печатные книги, ниже, чем средний показатель в самой молодой группе опрошенных – от 16 до 19 лет. Снижение активного чтения электронных книг, могло случиться из-за уменьшения доли этих же людей в группе с самой низкой возрастной категорией.

Интересной работой, дающей нам возможность понять ситуацию с чтением в России 2004 года, является статья Бориса Дубина и Наталии

Зоркой «Книги в сегодняшней России: выпуск, распространение, чтение»<sup>69</sup>. Первым этапом отмечается такое глобальное изменение в сфере жизни общества, как смещение главного института чтения – библиотек. Они перестают являться единственным и всеобъемлющим источником литературы. Вторым этапом можно считать распространение негосударственных издательских компаний. Огромный поток издаваемой литературы принадлежит частным издательствам, которые, как описано в статье, подвержены желанию максимизировать прибыль от выпуска продукции, соответственно предпочтительным становится печать и распространение популярной, массовой литературы. Третьим обозначим переход от чтения к различным альтернативным вариантам проведения досуга – например, предпочтение литературе видеоматериалов, собрание в клубах по интересам, использование Интернета для развлечения, общение в чатах также посредством сети Интернет.

Происходит изменение жанров, как у читателей, так и у издательств. Это предпочтение детективных романов, российский боевик, зарубежные романы с любовной линией, отечественные исторические книги, патриотическая литература. В остросюжетных произведениях появился читательский интерес в сторону женского детектива, причем читателей, как женского пола, так и мужского и уход от, так называемых, мужских боевиков с элементами жестокости. Такой переход может говорить о перенасыщении обществом произведений со сценами жестокости, насилия, военных действий, сексуальных сцен и желанию видения мирного общества, повседневных дел, семейного жизнеописания. Одним из все более развивающихся жанров на начало XXI века в России, является жанр криминального романа или схожий с ним – иронический детектив. Второй наиболее популярный среди массовой аудитории – «дамский» роман, в котором описывается нелегкая судьба главной героини, ее переживания и

---

<sup>69</sup> Дубин Б.В., Зоркая Н.А. Книги в сегодняшней России: выпуск, распространение, чтение// Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2005г. – С. 19.

преодоления себя и трудностей жизни. Третий главный жанр – исторический роман и книги об описании жизни прошлого.

Важным мы считаем описание самого читателя, его социально-демографические характеристики, частота чтения и жанровое разделение среди респондентов. В 2005 году проводилось общероссийский опрос, в котором поучаствовали 2400 человек. На вопрос о чтении книг, 38% опрошенных выбрали ответ «постоянно», против 16%, что не читают по их утверждению никогда. В вопросе о том, где читающие берут литературу, возрастная группа от 20 до 35 лет предпочитает в большем количестве случаев купить книгу в магазине, группа от 35 до 49 лет ориентирована брать книги у друзей и знакомых, а молодые люди до 20-ти лет пользуются библиотеками. Задавался вопрос об активности чтения и ответы были распределены по социально-демографическим группам. Среди активных читателей больше половины – женщины, возрастной категории от 30 до 49 лет (41%), имеющие среднее образование (54%) и проживающие в селах (26%). Обращаясь к жанровому распределению, мы видим вот какие результаты: среди женщин наиболее популярным является «женский» детектив, «женская» проза и историко-приключенческая классика. У мужчин же в приоритете российский боевик, историко-приключенческая классика и современная историческая проза на втором месте, и на третьем книги о ВОВ. Люди с высшим и средним образованием чаще всего выбирают для себя жанр «женского» детектива, а респонденты с образованием ниже среднего предпочитают «женскую» прозу и российский боевик.

Одна из наиболее полных и точных работ, связанных с тематикой чтения является отчет социологов Дубина Б.В. и Зоркой Н.А.<sup>70</sup>. В 2007 году проводился всероссийский опрос населения «Левада-Центром». В выборку вошли 2000 респондентов из 127 населенных пунктов. Интересным для нас был блок, связанный с чтением и его частотой у респондентов. Ответы

---

<sup>70</sup> Дубин Б.В., Зоркая Н. А. Чтение в России–2008. Тенденции и проблемы. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008. – 80 с.

респондентов разделены соответственно социально-демографическим характеристикам. Около половины опрошенных мужчин на вопрос о частоте чтения, ответили, что никогда или очень редко читает книги. Среди женщин этот показатель 42%. Реже всего читают люди в возрастной группе от 55 лет и старше – данной группе такой ответ выбрали больше половины. Что интересно, ответ «читаю постоянно, практически ежедневно» больший процент так же заняла группа от 55 лет (17%) и поделила его с другой 40-54 лет (17%).

1/4 людей с высшим образованием ответили, что читают постоянно, а самый большой процент не читающих – респонденты имеющие образование ниже среднего, таких 57%. В результатах прослеживается тенденция между частотой чтения и размером домашней библиотеки. Ответ «свыше 500 книг» выбрали 52% респондентов, которые читают постоянно. По категории места жительства мы получаем следующие данные. В населенных пунктах с размерами «от 100 до 500 тыс.» и «более 500 тыс.» читающих постоянно респондентов, оказалось, по 20% и среди прочих это самый высокий показатель. Респонденты из населенного пункта «село», по результатам опроса, читают очень редко или никогда – чуть больше половины.

Опрашиваемым задавался вопрос о чтении художественной литературы, а также о предпочтительности жанров. По сравнению с 2005 годом, в котором так же проводился опрос, процент не читающих художественную литературу сократился немного больше, чем в половину. Из числа самых популярных жанров «русский боевик», «женский» детектив» и любовные романы. На 2008 год произошло смещение и на первый план жанра «женского» детектива», за ним «русского боевика» и следующим «историко-приключенческая классика».

Что касается распределения жанров по социально-демографическим характеристикам, то мужчины предпочтительно выбирали «русские боевики» и «книги о ВОВ», женщины свой выбор оставляли за «женскими» детективами» и «любовными романами». По возрастным категориям



результаты следующие: от 18 до 24 лет люди выбирали жанр фэнтези, научной фантастики, мистики, переведенной современной зарубежной литературы; от 25 до 39 лет самыми предпочитаемыми были отечественная современная проза, любовные романы и современные детективы-бестселлеры, переведенные на русский язык; от 40 до 54 лет – классически зарубежный детектив, российские боевики и женские детективы; в последней категории от 55 лет и старше преобладают историко-приключенческая проза, исторический роман, советские романы-эпопеи, вся классика и книги о ВОВ. Люди с высшим образованием выбирали для себя такие жанры как: классика, современная проза, поэзия и «гламур», со средним предпочтение отдавали остросюжетной литературе и любовным романам.

Место чтения литературы как досуга в 2008 году было не особо популярным, по сравнению с некоторыми другими видами. Только четверть опрошенного населения читала хотя бы раз в неделю или чаще. Для такого показателя доля тех, кто практически никогда не читает, а выбирает другие виды развлечения, а это 20%, довольно велика. По общим выводам из исследования отмечается заметное снижение чтения не только художественной литературы, но также газет и журналов за период с середины 1990-х годов. Помимо снижения чтения, происходит и изменение содержания читаемых текстов. Людям стали интересны больше детективы, боевики, любовные романы, историческая литература. Читательская культура становится больше развлекательной, молодежной и является больше дополнением к популярному виду досуговой деятельности – просмотру телевизора, чем отдельным занятием. К пользованию интернетом прибегают не для чтения, а для общения, ознакомления с новостями и развлечения медиаконтентом. Касаясь вопроса покупки печатных изданий, люди стараются не тратить средства, а позаимствовать у друзей и знакомых. Наличие же больших домашних библиотек сокращается – семьи с коллекцией более 500 изданий становятся редкостью (спад с 10 до 6%). Серьезной проблемой отмечается снижение обращения к печатной

продукции детьми. С переходом от младшего школьного возраста к среднему, а затем старшему, ослабевает желание детей читать и не осуществляется методик по поддержанию привычки чтения и объяснения надобности данного действия. Школьники воспринимают практику обращения к книгам принудительным и бесполезным занятием.

В 2014 году ВЦИОМ<sup>71</sup> проводил опрос на тему тенденции чтения в России среди 1600 респондентов в 130 населенных пунктах. Самым популярным жанром среди опрошенных стал роман о любви или «женские» романы (13%). На втором месте по предпочтениям оказались исторические романы, а третье разделило сразу 4 жанра – зарубежные детективы, русские «женские» детективы (криминальные романы), классическая литература и фантастика.

Рассматривая тенденции последних лет, мы можем заметить схожие черты – женщины читают больше мужчин, как и люди с высшим и средним образованием, в отличие от тех, у кого оно ниже среднего. «Женские» романы и проза остаются популярными, как и более 10-ти лет назад. Предпочитаемым является и жанр исторических романов.

Социальные и экономические отношения, происходящие на книжном рынке, мы постарались передать через описание каждой из сторон взаимодействия – читатели, писатели и издательство. В рамках нашего исследования мы не смогли обратиться к издательствам и получить информацию от них, поэтому в следующей главе мы рассмотрим рынок на примере стороны читателей и стороны авторов и их произведений.

## **2.2 Гендерные композиции российского книжного рынка**

Для рассмотрения рынка художественной литературы в рамках данной дипломной работы требуется: во-первых, выяснить предпочтения людей при выборе книжной продукции, а во-вторых, изучить авторов художественной

---

<sup>71</sup> Что читаем? ВЦИОМ. Пресс-выпуск №2596, 2014г. URL: <http://old2.wciom.ru/index.php?id=515&uid=114843> (дата обращения: 04.12.2017).

литературы. Но т.к. физически невозможно опросить всех авторов когда-либо пишущих или писавших в данном жанре, то самым подходящим вариантом будет проведение контент-анализа.

С помощью программы исследования (приложение 1) мы решили взять для анализа книжную сеть «Читай-город», как одну из самых известных в стране, а также обладающей территориальной доступностью. В данном магазине нас интересовал стенд «Лучшие продажи», который обновлялся каждый месяц. Сроком сбора информации было установлено 3 месяца для апробации метода в условиях квалификационной работы. Далее массив полученных данных был распределен в таблицу (табл. 1) по категориям.

Нашей **целью** было выяснение гендерного и жанрового распределения авторов на стенде «Читай – город».

**Задачи**, которые мы перед собой ставили:

- Выяснить гендерные различия авторов на стенде «Лучшие продажи»;
- Изучить, в каких жанрах преимущественно пишут книги авторы женщины и мужчины, чьи работы попадают на стенд «Лучшие продажи»;
- Рассчитать соотношение иностранных авторов к отечественным писателям.

**Таблица 1.** Таблица критериев для контент-анализа

| Название книги | Пол автора (Ж;М) | Имя автора | Жанр (по форме: повесть, рассказ, по содержанию: роман, детская литература, комедия, фантастика, драма, фэнтези, хоррор, психология и т.д.) | Тип текста (проза, поэзия) | Положение в магазине (стенд «Лучшие продажи») | Зарубежная и отечественная литература |
|----------------|------------------|------------|---|----------------------------|---|---------------------------------------|
|                |                  |            |   |                            |   |                                       |

В выборку попали 53 наименования художественной и не только литературы. Интерпретируя данные, мы получили 10 жанров, которые объединили в себе все единицы анализа.

Среди этих жанров были такие как: *по содержанию*: Ужасы/Мистика/Хоррор, Фантастика/Фэнтези, Детективы, Исторический роман, Драма, Медицина/Здоровье/Красота, Сказка, Детская литература, Современная литература (Проза/Русская литература), Бизнес, Спорт, Антиутопия, Любовный роман, Психология, Документы/Прочее; *по форме*: Роман, Повесть.

По результатам самый часто повторяющийся жанр – «Роман», он составляет 34%, т.е. одну треть от всех книг других жанров. За ним идет объединенный в нашем списке жанр «Фантастика и Фэнтези», он составил 17% от общего числа произведений. И на третьем месте оказался жанр «Исторический роман», в который так же входят Биография, Исторический детектив и Военный роман. Данная совокупность жанров была представлена в 13% (Рис.5). Такие данные говорят о популярности жанра «Роман» в современном мире, и что именно их покупают граждане.



Рис. 5. Количество повторяющихся жанров

Исходя, из задач программы исследования, было важно узнать в каких жанрах, преимущественно, пишут книги авторы женщины и авторы мужчины. Это интересно для отслеживания тенденции изменения или застоя в том или ином жанре, т.к. в период XIX- XX вв. женщины-писательницы не могли свободно выбрать любое направление в литературе и начать творить.

В писательской сфере был большой разрыв в гендерном распределении авторов. Это не только общая тенденция, но и по некоторым жанрам можно было наблюдать.

На *рис.6* подготовлена диаграмма с распределением женщин-писательниц по жанрам из списка, обговоренного выше. Наибольшее количество книг было из жанра «Фэнтези», выложенных на стенд «Лучшие продажи». Среди всех остальных они составляют одну треть всех произведений. Далее в равном соотношении идут жанры «Роман», «История» и совокупный жанр «Медицина». Часть «Прочее» по сути больше, чем три предыдущие, но все произведения представлены в одном экземпляре, или же это не художественная литература. К слову о том, стали ли женщины – писательницы больше работать в жанре «Фэнтези», то в данной ситуации это множество книг известной Джоан Роулинг.

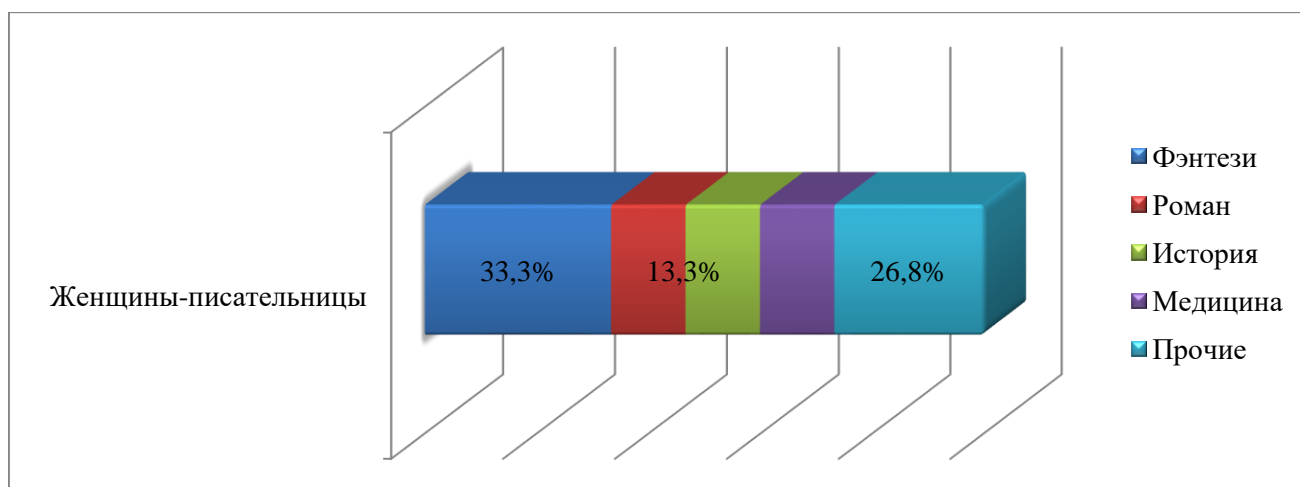


Рис. 6. Распределение жанров среди писательниц

Для рассмотрения мужского авторства по жанрам была создана еще одна диаграмма (*рис.7*)

Как и в случае с общей картиной жанрового распределения, на первом месте оказался жанр «Роман», таких книг 32% от всех произведений, написанных мужчинами-писателями. За ним находится такой жанр как «Исторический роман» и входящие в него некоторые наименования. Книг

такого жанра 13,2%. На третьем месте расположился жанр «Детектив», в 10,5-ти процентном объеме.

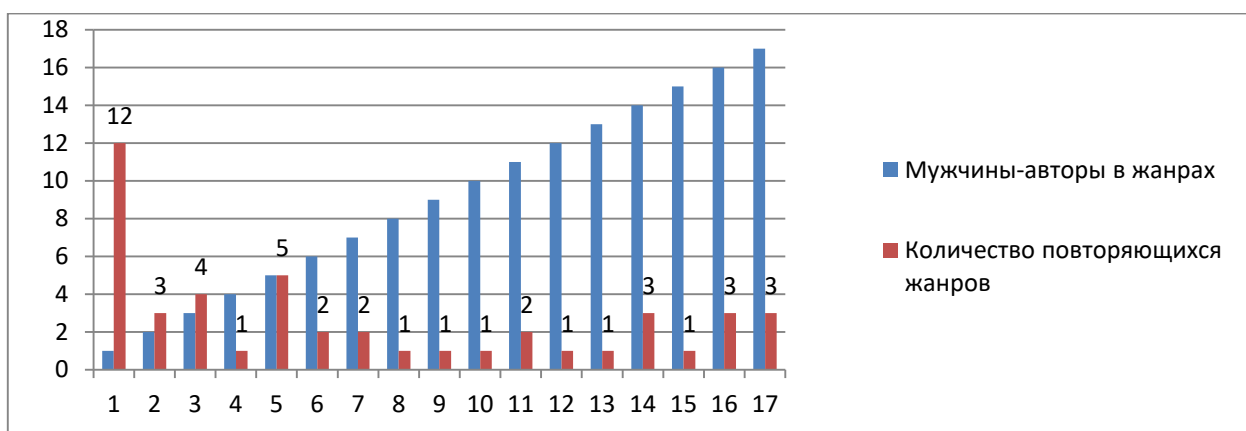


Рис. 7. Распределение жанров среди мужчин-писателей

Как можно проанализировать данные с этих диаграмм? Жанровые различия существуют между авторами-женщинами и авторами-мужчинами. В случае с первым приоритетным руслом работы оказывается «Фэнтези»; «История» так же входит в Топ-3, а «Детектив» у писательниц отошел в раздел «Прочее», т.к. книга данного жанра встречается лишь раз за все время. У вторых же на первом месте оказывается «Роман», ставший одной третьей всех данных. На втором месте «История», как и у женщин-авторов, а на третьем «Детектив».

Нужно учитывать, что количество авторов в каждом жанре было разным и не забывать об этом при дальнейшем анализе.

Одной из гипотез нашего исследования была идея о том, что на стенде «Лучшие продажи» наблюдается гендерное различие по количеству авторов. Исходя из данных ниже, можно сказать, что гипотеза подтвердилась – авторов – мужчин действительно больше, причем на две трети, чем женщин.

Если говорить о гендерном распределении на стенде «Лучшие продаж» за 3 месяца, то, вот какое соотношение женских и мужских авторов мы можем наблюдать (Рис. 8):



Рис. 8. Распределение между авторами по полу

Мужчин-авторов больше, в 2,5 раза, чем писательниц.

Почему изначально была выдвинута такая гипотеза? Женское писательство не всегда было так распространено, как сегодня. Многим авторшам приходилось брать себе мужской псевдоним, дабы публиковать свои творения. Даже инцидент, произошедший несколько лет назад, дает основание выдвигать такие гипотезы.

Писательница Кэтрин Николс долгое время считалась с отказами агентств от публикации своих произведений. Если небольшие рассказы она могла опубликовать, то такие крупные произведения, как роман не проходили. Тогда она решила попробовать отправить свою работу под мужским псевдонимом, и к ее не столько радости, сколько удивлению, агент издательства ответил добром на публикацию. Тогда она решила провести эксперимент по выявлению предвзятого отношения издательств к женщинам-авторам. Результаты оказались не утешительными для нее как писательницы – из 50 копий работы, отправленных под мужским псевдонимом, ответили положительно на 17, и это в 8,5 раз больше, чем когда-либо отвечали Кэтрин. Она поняла, что проблема не в романе, а в имени автора<sup>72</sup>. Данная статья была опубликована в электронном журнале Jezebel.

<sup>72</sup> Catherine Nichols. Homme de Plume: What I Learned Sending My Novel Out Under a Male Name. 2015. URL: <https://jezebel.com/homme-de-plume-what-i-learned-sending-my-novel-out-und-1720637627> (дата обращения: 18.04.2018).

Также одна из гипотез была основана на вопросе о количестве отечественных и зарубежных авторов. Во время проведения контент-анализа было обращено внимание на само имя автора, происхождение и язык, на котором было написана основная информация на книге.



Рис. 9. Распределение отечественной и зарубежной литературы

На *рис.9* представлена диаграмма с процентным соотношением отечественных и зарубежных авторов. Российские писатели на данный момент времени уступают иностранным на две трети из общего количества всех авторов. Таким образом, видя результаты данных, мы говорим о подтверждении гипотезы.

Одним из критериев, который был в карточке для контент-анализа, является тип текста – проза или поэзия. Нам не встречался ни один источник, написанный в поэтической форме. Тип текста всех книг являлся прозой. Такая особенность самой продаваемой литературы может говорить о том, что сборники стихотворений в последнее время не имеют конкурентоспособной силы с прозаическими произведениями.

Данные следующей диаграммы не входят в критерии для контент-анализа, но нам показалось важным отметить повторяющихся авторов на стенде «Лучшие продажи». Наибольшим количеством книг на стенде за все время проведения контент-анализа является автор Алексей Иванов. Он



является лауреатом некоторых премий в области литературы, а свою известность получил после издания романа «Географ глобус пропил».

За ним по количеству произведений, удостоенных популярности, является Джоан Роулинг со своей знаменитой серией романов о Гарри Поттере. Книги, представленные на стенде, как раз являются частями данной серии. С одинаковым количеством произведений на стенде после Дж. Роулинг оказались довольно известные в писательском и не только мире Эрих Мария Ремарк, Стивен Кинг, Эльчин Сафарли, современный писатель и Евгений Комаровский, являющийся врачом, писателем и ведущим шоу «Школа доктора Комаровского».

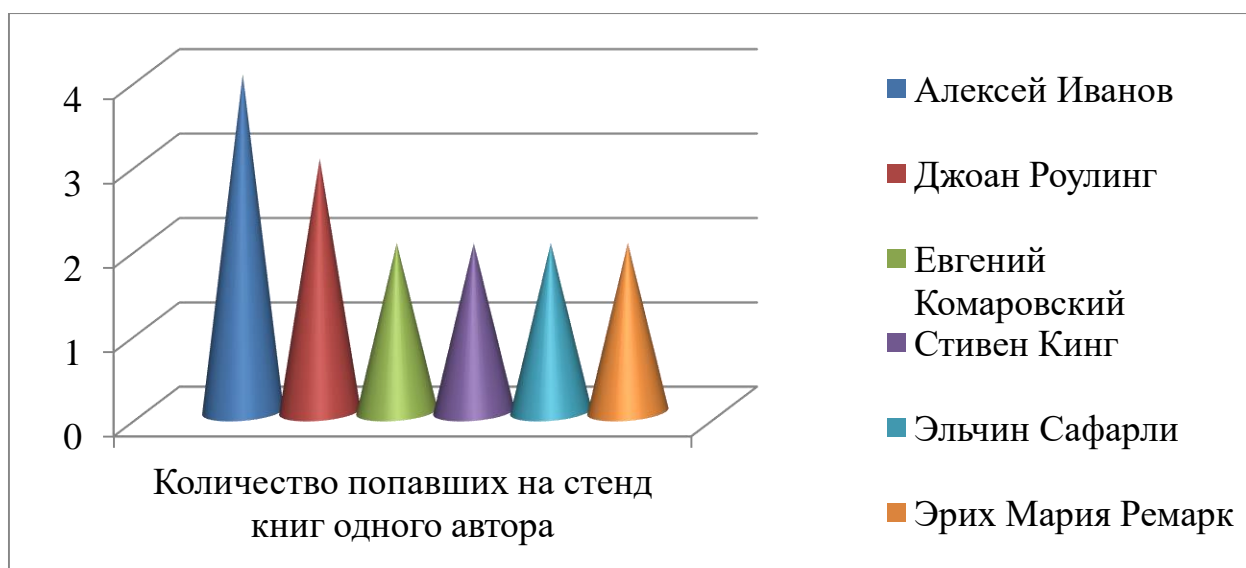


Рис. 7. Количество попавших на стенд книг одного автора

Список всех произведений, попавших в нашу выборку, а также конкретный пример с топом самых продающихся книг, пестрит как инициалами знаменитых во всем мире писателей уже долгие годы, так и радует притоком новых авторов, которые еще не известны широкой публике, но уже отмечены положительно критиками и постепенно завоевывают литературные премии и награды. Это говорит о том, что нет застоя одних и тех же, укоренившихся авторов, а наоборот публикуются и раскупаются произведения новых писателей.

**Второе** исследование, проводимое в рамках дипломной работы, называлось «Мотивы выбора художественной литературы читателей в городе Екатеринбурге в книжных интернет-магазинах». Объектом были посетители официальной группы ВКонтакте. Предметом выступали предпочтения посетителей группы.

Целью данного исследования было изучить мотивацию выбора художественной литературы посетителями группы «Читай-город».

**Задачи**, которые мы перед собой ставили, были следующие:

1. Узнать, видят ли респонденты неравномерное гендерное распределение в писательской сфере
2. Выяснить, является ли пол автора важным критерием при выборе литературы у читателя
3. Существует ли гендерное различие в распределении респондентов по предпочитаемым ими жанрам

Вопросы, что были в анкете, касались предпочитаемых жанров респондентов, важности пола автора для читателя, мнения о соотношении женских и мужских авторов на рынке и некоторые другие. В выборку попали 107 человек. Территориальный фактор не учитывался. Среди социально-демографических показателей были пол респондента и возраст.

Первый вопрос в анкете был фильтрующим («Читаете ли вы художественную литературу?»). На нем 5% из всех оставили отрицательно, вследствие чего не смогли далее пройти анкету. Второй вопрос звучал так: «Какие жанры художественной литературы привлекают вас больше всего?».

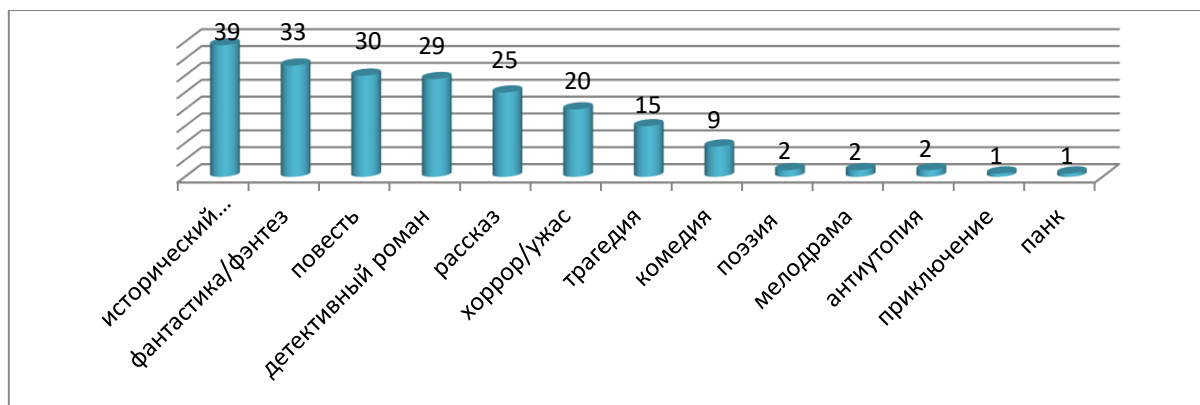


Рис. 11. Распределение жанров по количеству ответов

Указать предлагалось 3 варианта ответа. Наибольшей популярностью среди всех жанров у респондентов пользуется «Исторический роман». Следующим предпочтение отдали объединенному жанру Фантастики и Фэнтези. И на третьем месте оказался жанр по содержанию – это Повесть.

Исходя из количества ответов и сверяя их общим жанровым предпочтением для России последних лет, мы видим изменения, т.к. выбор «женских» романов, которые были в нашем исследовании объединены и обозначены под жанром Мелодрамы, довольно незначительный.

Следующий вопрос касался приобретения художественной литературы. Варианты ответов были следующими:

- Покупаю в магазине печатные книги
- Беру у родственников/друзей/знакомых
- Читаю в библиотеке
- Читаю электронные книги бесплатно в Интернете
- Покупаю электронные книги в Интернет-магазине
- Слушаю аудиокниги

По результатам мы можем заметить, что половина всех респондентов предпочитают покупать печатные издания в магазинах, треть обходиться без покупки и использует ресурсы Интернета для чтения, меньше 20% берут на время литературу у родных и знакомых.

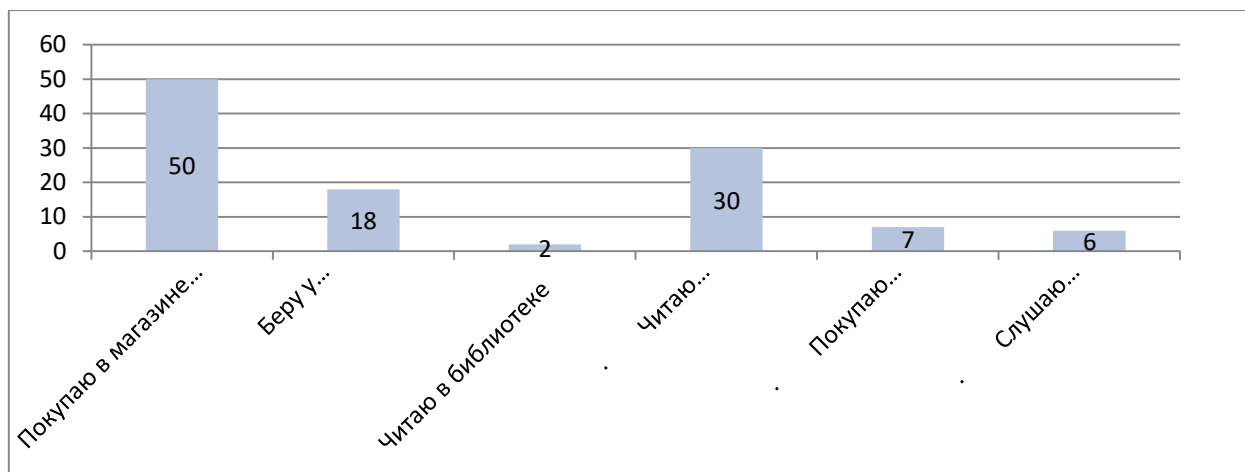


Рис. 8. Приобретение литературы респондентами

Чтение в библиотеке стало самым не популярным вариантом ответа среди респондентов. Еще в 2008 году, из исследований, описанных нами ранее, мы заметили спад читателей, которые использовали библиотеку в целях нахождения и приобретения на определенный срок литературы.

«Важен ли лично для вас пол автора?». Этот вопрос напрямую был связан с одной из задач программы исследования. По результатам мы выяснили, что большинству опрошенных, а именно 78%, при выборе литературы безразличен пол автора. 13% находят для себя важным фактором пол автора. И 9% не смогли определиться.

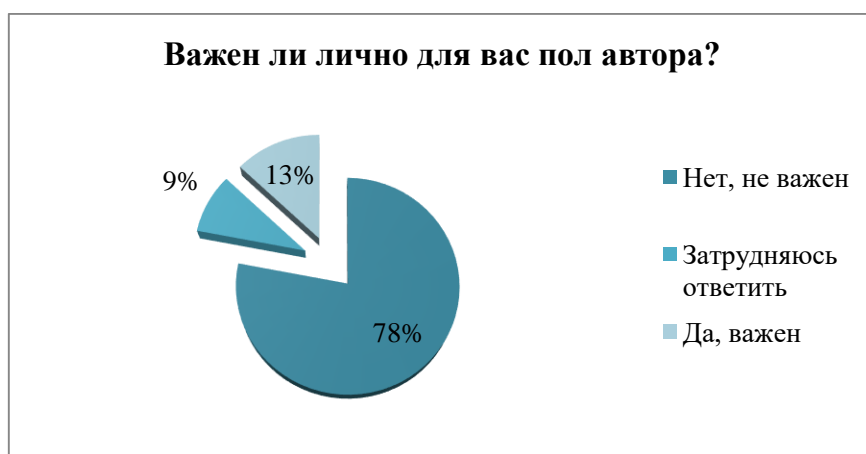


Рис. 9. Распределение ответов на вопрос о важности пола автора

Следующий вопрос в анкете был посвящен мнению людей о том, каких авторов на рынке художественной литературы больше – мужчин или

женщин. Этим вопросом мы отвечаем на первую задачу исследования. Проанализировав ответы, приходим к выводу, что сильных отличий между тем, кто обозначает первенство мужчин-авторов и тех, кто ставит жанр важнее пола, нет. Четверть респондентов не смогла определиться с выбором. Только 1% всех ответивших считает, что женщин-авторов больше. Это является показателем того, что женское первенство на рынке довольно редко встречается. При анализе литературных премий, мы заметили небольшое количество писательниц, которые обладают наградами. Мужчины-авторы по-прежнему побеждают в различных номинациях в большей степени, и на рынке происходит ситуация, при которой только в определенных жанрах женщины занимают лидирующие места. В открытом вопросе респонденты выразили свои мысли относительно выбора ответа на предыдущий вопрос. Ответы были различными, но среди некоторых прослеживались похожие идеи. Мы объединили ответы в общие фразы по смысловому содержанию:

1.     Стереотипное представление о том, что мужчины пишут лучше женщин;
2.     Историческое преобладание мужчин как лидеров во всех сферах жизни;
3.     Законодательное ограничение писательницам издавать свои работы;
4.     Умственное и творческое превосходство авторов-мужчин;
5.     Зависимость от жанра: мужчины пишут про войну, женщины про любовь;
6.     Женщины только начинают массово выпускать свои произведения, скоро их работ будет намного больше на рынке.

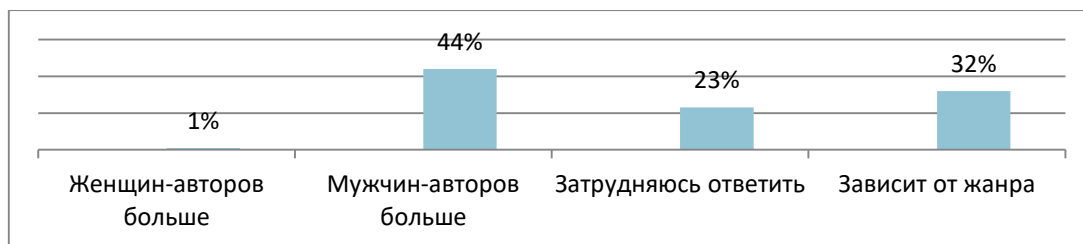


Рис. 10. Распределение ответов на вопрос о большем количестве авторов

Такое отношение мы получили, попросив объяснить свою точку зрения и свой выбор ответа.

Имея открытый вопрос о количестве прочитанных книг за 2017 год, мы решили выяснить некоторые количественные показатели. Отбросив 9 самых больших и 9 самых маленьких показателей, пришли к выводу, что в среднем опрошенные читают по 8 книг в год. Так же интересным стало, что разброс прочитанных книг равен 5-ти, т.е. наименьшее прочитанное число книг равно 3-м, а наибольшее 13. Медианным значением стало 6 книг, это значит, что половина опрошенных читает меньше 6 книг в год, а половина больше.

В исследовании поучаствовало 63% молодых людей в возрастной группе от 18 до 25 лет, четверть опрошенных принадлежит группе от 26 до 35 лет, 10% от 46 до 55 лет, 4% в когорте 36-45 лет и наименьшее число опрошенных попало в группу от 55 до 65 лет, это 1%.

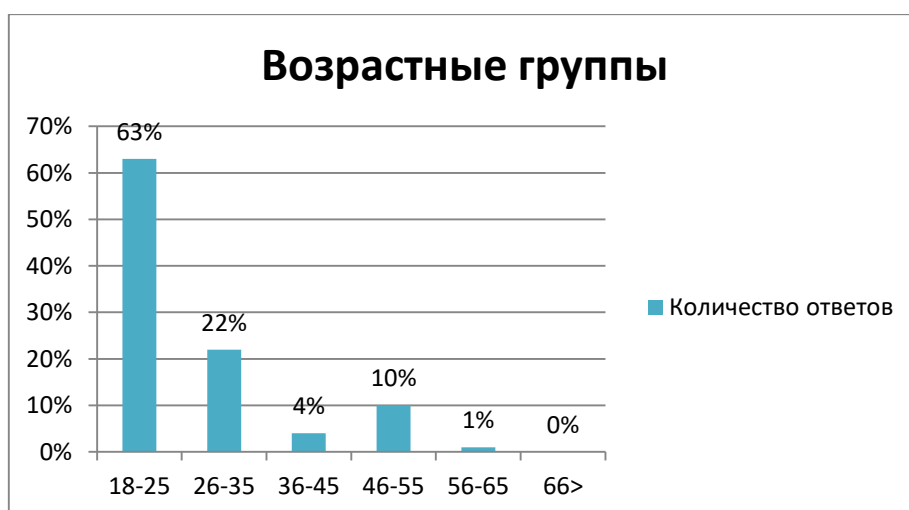


Рис. 11. Распределение опрошенных по возрастным группам

Такое количество молодых респондентов может быть связано с методом проведения исследования – онлайн-опросом, т.к. молодые люди в большей степени пользуются возможностями сети Интернет. Что касается распределения между мужчинами и женщинами среди опрошенных, то женщин оказалось большинство – 73%.

Из первого исследования среди нашей выборки самый часто встречающийся жанр по форме – Роман, составляет треть от всех жанров. Он не разделяется по сюжетам или содержанию, а является обобщенным вариантом. За ним идет объединенный жанр Фантастика и Фэнтези. А на третьем месте по частоте встречаемости – Исторический роман. Отвечая на задачу исследования по распределению отечественных и зарубежных авторов, мы видим преобладание зарубежной литературы – две трети от всех источников. Также задачей для себя мы ставили выяснить гендерное распределение на стенде «Лучшие продажи» - мужских авторов в нашей выборке оказалось 72%. Касаясь вопроса о том, в каких жанрах преимущественно пишут женские и мужские авторы, мы выяснили, что для писательниц, чьи работы попали в поле нашего зрения, характерен жанр Фэнтези, а для мужчин, как и в случае с общей картиной, Роман.

По итогам второго исследования мы можем отметить, что современный читатель, образ которого мы увидели из результатов опроса, поддерживает мнение о первенстве мужчин-авторов, но при этом задумывает и о том, что первостепенен жанр, а не гендерная принадлежность автора. В большей степени в опрос попали молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет, а также преимущественно женщины. Для современного читателя пол автора не является ключевым критерием для выбора литературы. Что касается жанровых предпочтений, то они сменились с полюбившихся в начале «нулевых» «женских» романов, любовной прозы и российских детективов, на исторические романы, фантастику и разнообразные повести. Места приобретения книг за более, чем 15 лет так же изменились – с посещения библиотек на покупку книг в магазинах, а также заимствование у друзей,

знакомых и родственников. Ответы высказавших свое мнение респондентов относительно выбора первенства мужчин или женщин авторов, мы смогли сгруппировать и обобщить. Среди этих ответов общими были: стереотипное представление о первенстве мужчин, не только в писательстве, но и других сферах, историческое преобладание мужчин как лидеров, запрет женщинам на писательскую деятельность на уровне законодательном, мнение о преобладании мужчин и женщин в определенных жанрах и нарастающее количество работ женских авторов в ближайшее время.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках данной дипломной работы мы смогли познакомиться с историей гендерной социологии, ее становлении как дисциплины, рассмотрели подходы, используемые в исследованиях, что предложили различные авторы, отметили социологов, что работают в русле данной области. Также не оставили без внимания современные проблемы, являющиеся пережитком ущемляющих права традиций, и те, что появились благодаря стереотипам. Основной целью работы было изучение гендерных характеристик рынка художественной литературы. Для этого мы взяли экономическую сторону рынка, т.е. рынок и рыночные отношения между авторами, читателями и издательствами. Определяя для себя рынок, мы также наполнили его теми компонентами, что являлись для нас основными. Примером отношений на рынке для нас было награждение авторов различными литературными премиями. В ходе анализа мы отметили большое количество победивших работ мужского авторства, но при этом преобладание лауреатов писательниц в определенных жанровых премиях.

Во второй главе нашей работы мы сделали акцент на сам рынок художественной литературы – как менялся гендерный состав участников литературных премий, рассмотрели с точки зрения издательств выпуск продукции художественной литературы, и какие конкретно авторы лидировали по тиражам и количеству наименований в разные годы. Например, писательница иронических детективов Дарья Донцова с 2008 по 2016 год была авторов с наибольшим количеством выпускаемых наименований. Интересным для нас было, какие издательства являются лидерами по выпускаемым наименованиям книг и брошюр, а также по количеству тиражей. Для примера в 2016 году такое издательство как «ЭКСМО» было на первом месте по количеству выпускаемых наименований, которых за год было 8385 единиц. По общей ситуации дела с совокупным тиражом с 2008 по 2016 год снизилось на почти 25%, а число наименований и

книг возросло на 37,1%, по данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям<sup>73</sup>.

Читателя на рынке книжной продукции изучали такие социологи как Борис Дубин и Наталия Зоркая, чьими материалами мы воспользовались для составления общей картины в разные периоды отечественной истории.

На 2005 год число тех, кто постоянно читает книги, составляло 38%, против 16%, которые прибегают к чтению литературы очень редко или даже никогда. Социально-демографические характеристики читателей были таковы: активные читатели – это женщины, возрастной когорты от 30 до 49 лет, которые имеют высшее или среднее образование, и живущие преимущественно в селах.

В 2008 году портрет был таков: никогда или редко читали люди возрастной категории от 55 лет, их было больше половины, но эта же группа имела самое большое число из тех, кто читает постоянно. Четверть людей, имеющих высшее образование, отвечали, что читают постоянно. Размер домашней библиотеки зависел от постоянства чтения – 52% тех, кто читает постоянно, имели самые большие библиотеки – свыше 500 тыс. экземпляров. Такой жанр как «Женский» детектив был самым популярным на 2008 год. За ним следовал Российский боевик и после Историко-приключенческая классика.

В 2014 году по данным ВЦИОМ самым популярным жанром являлся «Женский» роман, на втором месте Исторический роман, третье заняли несколько жанров – классическая литература, фантастика, русские «женские» детективы и зарубежные детективы.

Подводя итоги своих исследований, мы поняли, что в нашу выборку в опросе попали в большинстве молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет, а также большое количество женщин. Среди ответов присутствует отрицательная тенденция на вопрос о важности пола автора при выборе

---

<sup>73</sup> Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В.Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2017.

литературы. При этом те, кто считают, что мужчин-авторов больше - 44%, а считающие жанр первостепенным в определении первенства автора – 32%.

Из открытого вопроса, касающегося лидерства по количеству авторов были ответы о стереотипности представлений о том, что мужчин-авторов больше и пишут они лучше, об исторической привязке к мужчинам мнения об их лидерстве, ответы, касающиеся жанрового разделения между писателям и писательницами, а также упоминание, что женщины-авторы только выходят на книжный и рынок и будут в нем активно развиваться и побеждать.

По итогам первого проведенного нами исследования, мы подчеркнули большое количество написанных работ в жанре Романа (по форме), чуть меньшего количества книг жанра Фантастика и Фэнтези, что мы объединили, и занимающий бронзу жанр Исторического романа. Касаясь гендерного распределения, отметили большее количество мужских работ, они составили 72%. Выполняя задачи исследования, мы проверили, количество зарубежных и отечественных книг – зарубежных на стенде «Лучшие продажи» оказалось 63%. Произведения писательниц, попавших в нашу выборку, были написаны преимущественно в жанре Фэнтези, а писателей – Роман.

Совокупность книг, что были проанализированы, составляет небольшое число для количественного исследования. Но в нашей работе мы апробировали метод контент-анализа и в дальнейшем надеемся на проведение более крупного исследования.

Мы можем отметить, что ситуация на рынке художественной литературы имеет вид, где писатели-мужчины более популярны в глазах общественности, но писательницы занимают ниши определенных жанрах и становятся в них известны. В нынешнее время в магазинах мы видим разнообразие авторов – те, кто давно занимается писательской деятельностью, и те, кто только начинает проявлять себя в этом русле. В сфере книгораспространения нет застоя, новые лица появляются ежегодно, при этом стараясь участвовать и выигрывать в различных премиях.

Мы выполнили в рамках данной выпускной работы те задачи, что ставили перед собой, достигли цели, что была перед нами изначально и поняли, какие еще действия мы можем выполнить для развития данной темы в дальнейшем.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление от 25.02.2000 №162 г.Москва. «Об утверждении перечня тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда женщин». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_26328/4b88e6fd0735ffc7cfa55e3bbc8ebd1f58fb926d/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_26328/4b88e6fd0735ffc7cfa55e3bbc8ebd1f58fb926d/) (дата обращения: 12.09.2017).
2. Аналитический отчет по маркетинговому исследованию. Анализ рынка книжной продукции России: обзор и структура книжного рынка/ Маркетинговое агентство Step by Step // 2006г.
3. Бендас Т. В. Гендерная психология. СПб. Питер, 2006 г. -308 с.
4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. — М.: “Медиум”, 1995. — 323 с.
5. Гапова Е.И. Антология гендерных исследований // Е.И. Гапова, А.Р. Усманова. Минск, 2000г. — С. 382.
6. Гидденс Э. Социология// Э. Гидденс. Едиториал УРСС, 1999г. — С. 704.
7. Грицанов А. Новейший философский словарь. Минск, 1999 г.и Образование, 2007. — 1200 с.
8. Досина Н. В. Гендерные исследования в социологии: учеб. пособие / Н. В. Досина; Яросл. гос. ун-тим. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2010. – 148 с.
9. Дубин Б.В. Книги в современной России: выпуск, распространение, чтение// В.Б. Дубин, Н.А. Зоркая. Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2005г. – С. 19.
10. Дубин Б.В. Чтение в России–2008. Тенденции и проблемы // В.Б. Дубин, Н.А. Зоркая./ – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008. – С. 80.
11. Жеребкина И. Феминистская литературная критика. URL: <http://www.owl.ru/library/004t.htm> (дата обращения: 16.02.2018).

12. Здравомыслова Е.А.. Женщина в обществе. Исследования женщин и гендерные исследования на Западе и в России./ Е.А. Здравомыслова, А.А. Тёмкина // «Общественные науки и современность». №6. 1999. – С. 178.
13. Здравомыслова Е.А. Социология гендерных отношений и гендерный подход в социологии /Е.А. Здравомыслова, А.А. Темкина. 2000.
14. Климашевская О. В. Гендерная политика государства: генезис понятия.// О.В. Климашевская, А.В. Крутов / Женщина в российском обществе. 2010.
15. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В.Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2017.
16. Коннелл Р. Современные подходы // Хрестоматия феминистских текстов. Под ред. Е. Здравомысловой, А. Темкиной. СПб.: «Дмитрий Буланов», 2000. – С .267.
17. Лактионова М.А. Гендерное насилие как междисциплинарная проблема// 2011. – С. 9.
18. Луценко, Л.А. Любовный нарратив эпохи августианства: становление женской литературной традиции. //Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2014. – С. 90-95.
19. Малкина-Пых И.Г. Гендерная терапия. Справочник практического психолога. 2003. URL: [http://medic.social/gendernaya-psihologiya\\_789/jenskie-issledovaniya-41830.html](http://medic.social/gendernaya-psihologiya_789/jenskie-issledovaniya-41830.html) (дата обращения: 26.11.2017).
20. Ожегов С. И. Словарь русского языка: Ок. 53 000 слов / Под общ. ред. проф. Л. И. Скворцова. — 24-е изд., испр. — М.: Оникс, Мир.
21. Психология современного лидерства. Американские исследования. Под ред. Канджеми Дж.П., Ковальски К.Дж., Ушакова Т.Н./ М.: Когито-Центр, 2007. – С.288.

22. Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. — М.: ГУ ВШЭ, 2003. — 328 с.
23. Радаев В.В. Что такое конкуренция?//Экономическая социология. №2, 2003. —С. 16-26.
24. Римашевская Н.М. Гендерные стереотипы и логика социальных отношений —С. 7-24.
25. Силласте Г.Г. Гендерная социология как частная социологическая теория//Социологические исследования. 2000. № 11. С. 5-15.
26. Темкина. А.А. Гендерная социология.// А.А. Темкина, И.Н. Тартаковская / ООО «Вариант», 2005г. — С. 368.
27. Уэст К., Зиммерман Д. Создание Гендера // Хрестоматия феминистских текстов. Переводы / Под ред. Е. Здравомысловой, А. Темкиной. СПб.: Дмитрий Буланин, 2000. С. 193-220.
28. Хайек Ф.А. Индивидуализм и экономический порядок. М.: Изограф, 2000. С. 102.
29. Хасбулатова О. А. Российская гендерная политика в XX столетии: мифы и реалии. Иваново : Иван. гос. ун-т, 2005. 371 с.
30. Шведова Н. А. Гендерная стратегия как фактор устойчивого развития (Образование и просвещение) // Женщина в российском обществе. 2003. № 1-2. С. 8-14.
31. Шуршин К.Е. Гендер как предмет социально-философского анализа // Рационализм и культура на пороге третьего тысячелетия: материалы третьего Рос. филос. Конгресса/в 3 т. Т. 3. Ростов н/Д, 2000.
32. Ядов В.А Социология в России / -2-е изд.// М.: Издательство Института социологии РАН, 1998. - 696 с.
33. Arekapudi N. Why gender equality starts with a change in the law. 2018.
34. Ballaster R. Seductive Forms: Women's Amatory Fiction from 1684 to 1740. 1992.

35. Boyer R. The Variety and Unequal Performance of Really Existing Markets: Farewell to Doctor Pangloss // Contemporary Capitalism: The Embeddedness of Institutions / J.R. Hollingsworth, R. Boyer (eds.). Cambridge: Cambridge University Press, 1999. P. 62-65.
36. Bruce-Lockhart A. Here's what's still holding working women back in 2018. 2018.
37. Cima R. Bias, She Wrote. The Pudding. 2017.
38. Clarke E.G. Sex in Education; or, A Fair Chance for the Girls. Boston: Osgood and Co.// 1873. - P.152.
39. Ipsos - International Women's Day 2018. Global Misperceptions of Equality and the Need to. 2018. URL: <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2018-03/international-womens-day-2018-global-misperceptions-of-equality-and-the-need-to-press-for-progress.pdf> (дата обращения: 25.04.2018).
40. Labor force participation rate, female. International Labour Organization. 2017. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.CACT.FE.ZS> (дата обращения: 16.04.2018).
41. Nichols C. Homme de Plume: What I Learned Sending My Novel Out Under a Male Name. 2015. URL: <https://jezebel.com/homme-de-plume-what-i-learned-sending-my-novel-out-und-1720637627> (дата обращения: 18.04.2018).
42. Parsons T. Bales R. Family, Socialization and Interaction Process. London: Koutledge & Kegan Paul, 2005.
43. Richetti, J. J. Popular fiction before Richardson: Narrative Patterns 1700–1739. 1969.
44. Ryan Michelle K., Haslam S. Alexander. «The Glass Cliff: Evidence that Women are Over-Represented in Precarious Leadership Positions» /British Journal of Management. 2005.



45. The World Bank. Women, Business and the Law (WBL). 2016. URL: <https://ru.scribd.com/document/303178967/Women-Business-and-the-Law-2016> (дата обращения: 19.04.2018).
46. The World Bank. Women, Business and the Law (WBL). 2018. URL: <http://wbl.worldbank.org/> (дата обращения: 19.04.2018).
47. Turner, Ch. Living by the Pen: Women Writers in the Eighteenth Century. 1992.
48. Whawell S. You've heard about the glass ceiling, but what about the glass cliff? 2018.
49. Сайт премии «Большая книга».URL: <http://www.bigbook.ru> (дата обращения:12.04.2018).
50. Сайт Международной Букеровской премии. URL: <http://themanbookerprize.com> (дата обращения: 12.04.2018).
51. Всемирный банк в гендерных вопросах. URL: <http://www.worldbank.org/en/topic/gender> (дата обращения: 29.04.2018).
52. Словарь гендерных терминов. URL:<http://www.owl.ru/gender/033.htm> (дата обращения: 24.03.2018).
53. Сайт Гонкуровской премии с данными о лауреатах. URL: <http://academie-goncourt.fr> (дата обращения: 12.04.2018).
54. Сайт Дублинской премии. URL: <http://www.dublinliteraryaward.ie> (дата обращения: 12.04.2018).
55. Заккрытие гендерного разрыва. Всемирный экономический форум. URL: <https://www.weforum.org/projects/closing-the-gender-gap-gender-parity-task-forces> (дата обращения 15.05.2018).
56. Медиапотребление в России. Deloitte. Ключевые тенденции. 2016.URL:[https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/technology-media-telecommunications/ru\\_media\\_consumption\\_in\\_Russia\\_2015\\_ru.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/technology-media-telecommunications/ru_media_consumption_in_Russia_2015_ru.pdf) (дата обращения: 18.04.2018).

57. Медиапотребление в России. Deloitte. Ключевые тенденции. 2017. URL: [http://ru.investinrussia.com/data/files/media\\_consumption\\_in\\_russia\\_2017\\_ru.pdf](http://ru.investinrussia.com/data/files/media_consumption_in_russia_2017_ru.pdf) (дата обращения: 18.04.2018).
58. Сайт премии Национальный бестселлер. URL: <http://www.natsbest.ru/award/2016/> (дата обращения: 12.04.2018).
59. Сайт Нобелевской премии по литературе. URL: <http://www.nobelprize.org> (дата обращения: 14.04.2018).
60. Сайт Пулитцеровской премии. URL: <http://www.pulitzer.org> (дата обращения: 14.04.2018).
61. Сайт премии Русский буккер. URL: <http://www.russianbooker.org> (дата обращения: 17.04.2018).
62. Что читаем? ВЦИОМ. Пресс-выпуск №2596, 2014. URL: <http://old2.wciom.ru/index.php?id=515&uid=114843> (дата обращения: 04.12.2017).
63. Читать или не читать? ВЦИОМ Пресс-выпуск № 3530, 2017. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8835> (дата обращения: 07.12.2017).
64. Сайт премии Ясная поляна. URL: <http://www.yppremia.ru> (дата обращения: 17.04.2018).
65. Сайт с данными о премии «Nebula-2015». URL: [http://www.sfadb.com/Nebula\\_Awards\\_2016](http://www.sfadb.com/Nebula_Awards_2016) (дата обращения: 12.04.2018).
66. Сайт премии «Hugo». URL: <http://www.thehugoawards.org> (дата обращения: 14.04.2018).
67. 110 книг образованного человека по версии «Daily Telegraph» // «The Telegraph». 2008. URL: <http://www.telegraph.co.uk/culture/books/3672376/110-best-books-The-perfect-library.html> (дата обращения: 09.01.2018).

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

### **Приложение 1.**

#### **Мотивы выбора художественной литературы читателями в официальной группе сети магазинов «Читай-город» в социальной сети ВКонтакте**

##### **Гипотезы:**

1. Существует разделение авторов по полу в различных жанрах художественной литературы.
2. Читателям важен пол автора при выборе литературы.
3. Предпочитаемый жанр художественной литературы зависит от пола респондента.

**Объект:** посетители официальной группы «Читай-город» в социальной сети ВКонтакте.

**Предмет:** предпочтения посетителей книжного интернет-магазина при выборе товара.

**Цель:** изучить мотивы выбора художественной литературы покупателей в книжном магазине.

##### **Задачи:**

1. Узнать, видят ли респонденты неравномерное гендерное распределение в писательской сфере.
2. Выяснить, является ли пол автора важным критерием при выборе литературы у читателя.
3. Существует ли гендерное различие в распределении респондентов по предпочитаемым ими жанрам.

**Выборка:** Доступная, посетители официального сайта «Читай-город».

**Метод:** анкетный опрос всех доступных посетителей официальной группы ВКонтакте «Читай-города».

### **Анкета:**

Добрый день. Я провожу исследование на тему: «Мотивация к выбору художественной литературы покупателей». Хотели бы вы поучаствовать в нем? Позвольте задать вам несколько вопросов? Это займет не более 3-х минут.

1. Читаете ли вы художественную литературу? (вопрос фильтр)
  - Да, читаю
  - Нет, предпочитаю другую литературу
2. Какие жанры художественной литературы вас привлекают больше всего?*(выберете не больше 3-х вариантов)*
  - Комедия
  - Хоррор/ужасы
  - Приключения
  - Исторический роман
  - Фантастика/Фэнтези
  - Детективный роман
  - Повесть
  - Рассказ
  - Трагедия
  - Другое *(открытый)*
3. Можете ли вы назвать своего любимого автора или название любимой книги?  
*(Открытый)*
4. Где вы обычно берете художественную литературу для чтения?
  - Покупаю в магазине печатные книги
  - Беру у родственников/знакомых/друзей
  - Читаю в библиотеке
  - Читаю электронные книги бесплатно в Интернете
  - Покупаю электронные книги в Интернет-магазине

- Слушаю аудиокниги
5. Важен ли лично для вас или нет пол автора ?
- Да, важен
  - Нет, не важен
  - Затрудняюсь ответить
6. Как вы думаете, каких авторов больше – мужчин или женщин?
- Мужчин-авторов больше
  - Женщин-авторов больше
  - Зависит от жанра
  - Затрудняюсь ответить
7. Как вы думаете, почему есть преобладание мужчин-авторов или женщин-авторов?
- (вопрос для тех, кто выбрал любой вариант, кроме «Затрудняюсь ответить» из предыдущего вопроса)*
8. Какое количество художественной литературы вы прочли в среднем за последний год (2017)?
- (укажите, пожалуйста, количество в цифрах)*
9. Укажите, пожалуйста, ваш возраст
- От 18 до 25 лет
  - От 26 до 35 лет
  - От 36 до 45 лет
  - От 46 до 55 лет
  - От 55 до 65 лет
  - Больше 66 лет
10. Укажите, пожалуйста, ваш пол

**Гендерное представительство авторов художественной литературы в сети книжных магазинов «Читай – город» г. Екатеринбурга**

**Объект:** художественные произведения на стенде «Лучшие продажи» в сети книжных магазинов «Читай – город» г.Екатеринбурга

**Предмет:** жанровая и гендерная принадлежность авторов художественных произведений на стенде «Лучшие продажи» в сети книжных магазинов «Читай – город» г. Екатеринбурга

**Гипотезы:**

- На стенде «Лучшие продажи» наблюдается гендерное различие по количеству авторов
- Существует гендерная дифференциация жанров художественной литературы в категории «Лучшие продажи»
- Иностраных авторов на стенде «Лучшие продажи» больше, чем отечественных

**Цель:** выяснение гендерного и жанрового распределения авторов на стенде «Читай – город».

**Задачи:**

- Выяснить гендерные различия авторов на стенде «Лучшие продажи»;
- Изучить, в каких жанрах преимущественно пишут книги авторы женщины и мужчины, чьи работы попадают на стенд «Лучшие продажи»;
- Рассчитать соотношение иностранных авторов к отечественным писателям.

**Метод:** контент – анализ. Для полноценного изучения рынка художественной литературы важным является как сторона читателей, так и сторона авторов. Но из-за невозможности провести интервью или анкетный

опрос с каждым автором художественной литературы, было принято решение об использовании данного метода, как самого эффективного.

**Выборка:** художественная литература на стенде «Лучшие продажи» в сети магазинов «Читай – город» города Екатеринбурга.

### **Инструментарий.**

Для исследования будет составлена база книг с определенными критериями для дальнейшего анализа.

| Название<br>книги | Пол автора<br>(Ж;М) | Имя<br>автора | Жанр ( <i>по форме:</i><br>повесть, рассказ,<br><i>по содержанию:</i><br>роман, детская<br>литература, комедия,<br>фантастика, драма,<br>фэнтези, хоррор,<br>психология и т.д.) | Тип текста<br>(проза,<br>поэзия) | Положение<br>в магазине<br>(стенд<br>«Лучшие<br>продажи») | Зарубежная и<br>отечественная<br>литература |
|-------------------|---------------------|---------------|---|----------------------------------|---|---|
|                   |                     |               |   |                                  |   |   |